

团中央诞生地渔阳里等 14 个红色景点。

中国航天今年在火星探测、空间站建设、载人航天等多方面取得重大进展。网易游戏在《荒野行动》中上线了“全服玩家共建火箭探索太空”的活动，邀请玩家一同完成火箭模型搭建，在游戏内亲眼见证升空发射的壮丽瞬间，向广大玩家普及了大量航天知识和新中国航天成就。

这种融娱乐和知识于一体的玩法非常受玩家欢迎，也进一步促使游戏公司开始探索游戏与文化的深度融合。从去年开始，网易的梦幻西游就开启了城市文旅计划，游戏也从虚拟走到现实中，从长春的冰雕展到西安的古城墙，游戏和景区共同打造的线下体验区成为了国潮新地标。黄龙的五彩池、张家界的奇石危峰，还有桂林甲天下的山水，都被米哈游用超强的技术力复刻进了游戏《原神》中，不仅让国内玩家惊叹不已，也让外国玩家结结实实吃了一波安利。原来被老年团承包的旅游景点，现在又成为了游戏迷的打卡圣地，实现了游戏和大美中国的深度融合。

网易副总裁王怡说，去年 10 月，依托网易伏羲沉浸式虚拟活动系统瑶台，在端游《逆水寒》里举办了第二届国际分布式人工智能学术会议。“这不只是形式上的创新，更是将数十项创新功能与游戏场景深度结合，提升参会体验和交流效率。像大型游戏这样集合了多项前沿技术的产品，它本来就是一个极具应用潜力的数字平台，办线上会议只是小试牛刀，未来还会有更多的应用场景。”

现代游戏与科技的关系已经变

得更加紧密，游戏产业成为人工智能、5G、VR 等前沿技术最佳的实验场，同时也在通过海量数据和仿真环境反哺这些产业发展。将技术赋能游戏，用游戏检验技术，从开发、运营到应用全方位驱动中国创新。

数字化引发了游戏圈的知识破壁，传统游戏圈的闭环在“破圈”之后，随着知识的重构和思维模式的变化，格局也在发生很大的变化，这一切都促使人们重新思考游戏的边界在哪里？游戏在我们的生活中又将扮演着怎样的角色？

在关于游戏应如何被“界定”的世纪对话之中，腾讯高级副总裁马晓轶认为，游戏是一个超级数字场景，未来的游戏一定远超今天人类的想象；盛趣游戏 CEO 谢斐则认为，游戏是一个“超级融合器”，将文化遗产、公共服务、教育应用

和科技创新纳入其中；在知名历史作家马伯庸眼中，游戏可以被称为艺术品，我们日常享受的艺术形式，都可以在游戏中得到体现……他们的看法传递出同一个信息，游戏正在超越边界。而从有界到无界的过程中，游戏价值正在被重塑。

## 国潮走出去

游戏“走出去”一直是中国游戏产业高质量发展的重要课题。如果把文化输出比作一支庞大的舰队出航，那出海的游戏就是劈波斩浪的先锋舰。近几年，国内的一系列精品游戏，凭借产品和玩法上的独特创新，风靡海外的同时，也以“中国创造”的面貌，向全球输出了具代表性和影响力的文化符号。

### 上海“电竞城市指数”综合排名第一

7月30日，以“极竞而生”为主题的2021全球电竞大会发布了电竞城市指数，上海凭借78.7分位列综合排名全国第一。在产业布局、环境政策、基建环境、人才环境、城市发展等指数上，上海均排名榜首，显示出明显的领先优势。

相关数据显示，2020年上海电竞产业市场规模超过200亿元，预计今年将增至228.1亿元；今年上海电子竞技赛事收入占全国的预计达到50.7%。上海拥有全国80%以上电竞企业和俱乐部，全球头部顶级赛事纷纷将上海作为首选举办地。上海已进入世界电竞名城前五。

会上，全球顶级的游戏开发商拳头游戏宣布将在上海成立全球研发中心，这是公司除了洛杉矶总部之外的首个海外研发中心。上海研发中心将是一个面向全世界来制作游戏，发挥表率作用的全球研发中心。

此外，趣加互娱正式成立并在上海徐汇区设立总部。趣加互娱母公司FunPlus是全球知名移动游戏公司，成立10年来主营业务已覆盖200多个国家和地区。趣加互娱将以中国传统文化为核心的自研IP打造和推广，针对Z世代的创新游戏类型和文化属性进行深耕……

如今，国内外头部游戏电竞企业入驻上海，标志着上海向产业链上游研发端跨出坚实一步。随着产业布局的逐渐完善，规范配套的制定和落地，“全球电竞之都”，正在成为上海这座国际化大都市的一张闪亮新名片。

