



ChinaJoy：游戏正在快速破圈！

游戏构筑的虚拟世界愈发真实，游戏的边界日益变得模糊，从有边界到破圈成为一个个“超级数字场景”。

□ 记者 | 陈冰

7月末，一年一度的中国国际数码互动娱乐展览会（下称ChinaJoy）再次在上海新国际博览中心拉开帷幕。

从2004年开始，ChinaJoy驻扎上海至今已经19个年头，从最初的参展产品不足200款，增长到如今的4000件左右；观众人数也从当初的7万人次，增长到如今的35万人次左右。ChinaJoy逐渐成为全球数

字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一，与之相对的，上海也在着力打造“全球电竞之都”“游戏创新之城”。

近几年，中国游戏产业持续健康平稳发展。2020年，中国数字游戏市场规模达到2786.87亿元，同比增长20.71%，其中自主研发产品占八成以上，中国成为全球最大游戏市场。在二十多年的发展过程中，

上图：现场观众正在体验VR游戏。

摄影 / 李锐坤

中国网络游戏实现了从“追赶”到“并跑”甚至“领跑”的转变。

上海，则是中国网络游戏市场的“大哥大”。伽马提供的数据显示，2020年上海网络游戏销售收入为1206亿元，其中，国内销售收入达999.2亿元，占全国比重达35.9%，海外销售收入约合人民币206.8亿元。也就是说，2020年，上海游戏收入已经超过了1200亿元。