

热点

A 中国

中高风险地区骤增



据国家卫健委通报，8月1日0—24时，31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例98例，其中境外输入病例43例，本土病例55例（江苏40例，湖南7例，北京2例，湖北2例，山东1例，河南1例，海南1例，云南1例）。

据南京市疾控中心7月30日介绍，本轮南京疫情的源头为7月10日的俄罗斯CA910入境航班，病毒基因测序结果表明均属于德尔塔毒株。这也就意味着，最早从7月10日开始，南京疫情就在隐秘传播了，再加上疫情之初，南京防控动作缓慢，从而使得传播能力极强的德尔塔毒株迅速蔓延至全国多地。

自7月20日以来，南京市已报告本土确诊病例215例（其中81例轻型，127例普通型，7例重型），传播链已延长到至少365人感染，外溢至少24个城市。

截至8月3日11时，全国共有4个高风险地区121个中风险地区。

中国疾控中心建议：高中风险地区人员，取消外出旅行；其他地区人员，暂缓高中风险地区旅行；无论到哪里旅行，都要做好个人防护；老年人、慢性病患者，尽量不去外地旅行。

B 中国·上海

持续擦亮“四大品牌”金招牌



7月30日，全力打响上海“四大品牌”三年行动计划新闻通气会召开。未来三年，上海将继续发力“四大品牌”，加快建设国际消费中心城市、迈向全球卓越制造基地，深化建设社会主义国际文化大都市。

根据《全力打响“上海服务”品牌加快构筑新时代上海发展战略优势三年行动

计划（2021—2023年）》，上海将在提升城市核心服务功能、服务经济高质量发展、服务民生高品质生活、服务城市高效能治理中打响品牌，提升金融服务、国际贸易服务、航运服务和科技创新服务能级。

根据《全力打响“上海购物”品牌加快建设国际消费中心城市三年行动计划（2021—2023年）》，上海将在发展首发经济、培育本土品牌、发展夜间经济、推进商业数字化转型等方面发力，逐步建成具有全球影响力、吸引力和竞争力的国际消费中心城市。

根据《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2021—2023年）》，上海希望努力打造具有国际影响力的制造品牌集聚地。

C 日本

新冠疫情加剧

日本8月1日新确诊一万多人感染了新冠病毒，连续四天超过一万。具体包括东京都3058人、神奈川1258人、埼玉899人、大阪890人、千叶767人等。

日本全国知事会8月1日汇总对中央政府的紧急建议，向国民发出了要求避免外出旅行及返乡的信息，拟写进应探讨严格限制外出的封城措施。

从8月2日起，日本紧急状态范围扩大到关西地区的大阪府以及东京都附近的神奈川县、埼玉县和千叶县，持续至8月31日结束。先前已处于紧急状态的东京都和冲绳县紧急状态到期时间则从8月22日延长至8月31日。眼下，日本共6个都府县处于新冠肺炎疫情紧急状态。

针对日本单日新增确诊居高不下，日本经济再生担当大臣西村康稔8月3日在记者会上表示，近10天内日本新冠重症患者数量骤增约300人，如果疫情形势无法得到有效控制，会出现新冠患者因无法及时接受治疗而丧生的情况。

鉴于日本新冠疫情形势严峻，重症患者数量激增，为了合理分配医疗资源，日本政府8月2日确定方针，排除特殊情况，要求除重症患者及重症高风险患者以外的新冠患者居家疗养。

