



养驴基地。

近期,《新民周刊》记者来到喀什地区泽普县金胡杨药业有限公司,这里已经是一片较为成熟的产业园区。董事长张建玲告诉记者,10年前,这里是一片戈壁滩,“我们从外面运土到这里,进行土质改造。然后规划设计工厂的厂房、宿舍、驴棚、青贮窖等,投入了极大的精力和心力”。

张建玲介绍,喀什毛驴吃着天然青草、喝着雪山泉水,生产的阿胶质量上乘,有极高的药用价值。但过去酒好巷子深,没有名气,卖不出去。如何撕开市场的口子,让消费者知道金胡杨的阿胶质量过硬,让企业犯了难。

上海援疆干部得知金胡杨的情况后,主动向张建玲伸出了橄榄枝:“当时援疆干部带着我去上海,一趟又一趟拜访上海的大企业,最终我们靠产品质量敲开了上海神象的大门。”

2016年4月,在上海援疆干部牵线搭桥下,金胡杨药业与上海上药神象健康药业有限公司对接,经过对金胡杨药业的全面考察和深入交流,双方确立了深度的合作关系,金胡杨定牌加工“上海神象”阿胶。

“上海神象”阿胶,曾是上海家喻户晓名牌产品,后来由于阿胶“生产北移”“原料西进”,上等驴皮原料越来越少等原因,名牌产品不得不遭遇停产的困境。为了让金胡杨的阿胶产品符合上药药材标准,上药神象工匠将“淡皮、两面光”的南派阿胶工艺精粹带到喀什。利用新疆得天独厚的光照资源及自身毛驴基地的优势,将新鲜驴皮不经任何腌制,直接进行暴晒处理,然后再进入传统的古法炮制加工工艺流程,这样的驴皮熬制出来的阿胶成琥珀色,无异味。

江浙一带居民一直都有秋冬膏方进补的习惯,这让阿胶成为上海市场追捧的消费品。依托“上药神象”品牌和销售网络,金胡杨的阿胶产品被很快带入全国乃至海外消费市场,公司的产能从一年3吨升至一年30吨。

自家阿胶在上海打开了销路,张建玲的想法也更活了。为了保证驴皮的纯正性与可追溯性,2016年,新疆金胡杨牧业有限公司成立,主要从事饲草种植和毛驴养殖,实现了原料到产品的全覆盖。金胡杨直接、间接带动农民2600多人就业,其中贫困户有377户。“我们把毛驴养殖的标准发放给养殖户并保证收购合格的毛驴,每头毛驴的收购价在10000元左右,今年市场行情可能还要再涨,这对于养驴的农户来说,是一笔不小的收入。”

2018年起,围绕毛驴产业链,公司全力开发新产品,并结合当地优质的核桃、红枣资源,推出自有品牌小零食“核桃阿胶糕”“红枣阿胶糕”等食品,得到了市场的好评。今年,一



驴皮阿胶。

款美容养颜的新品阿胶粉也即将登陆市场。

挖掘农产品更多价值

今年春节,上海人小唐收到了单位工会发放的扶贫礼包,打开一看,里面是来自新疆喀什的各类干果、零食。原本并没有抱什么期待的小唐随手打开了手剥巴旦木,惊讶地发现里面是一袋袋的小包装,这让她好感倍升。“年轻人胃口不大,小包装更加经济,吃起来也没有负担。喀什的巴旦木实在太好吃了,两天我就把一大袋都吃完了,还在网上又搜索下单了同款。”

小唐赞不绝口的喀什巴旦木,来自浦东企业闽龙达旗下“小峰农业”。上海闽龙实业有限公司总经理任长艳告诉《新民周刊》,巴旦木是莎车县支柱产业,全县种植面积达90多万亩,是世界第二大巴旦木主产区。针对巴旦木资源过剩引发的问题,除了直接生产干果售卖,任长艳引进了较先进的低温物理压榨油技术设备,开展巴旦木油、核桃油深加工技术。同时精加工生产巴旦木牛轧糖、巴旦木营养代餐粉等特色产品。“由于产品品质过硬,去年我们的巴旦木油、核桃油一度卖到断货。”

针对喀什地区水果资源过剩引发的滞销问题,“小峰农业”

2016年,新疆金胡杨牧业有限公司成立,主要从事饲草种植和毛驴养殖,实现了原料到产品的全覆盖。金胡杨还直接、间接带动了
2600 **多人就业。**