

经济共振，喀什好东西怎么进上海

只有坚持走商品化和市场化之路，喀什的农产品才能形成可持续的自我造血机制。

□ 记者 | 周 洁

上海白领曾菲菲是一个网购达人，最近，她发现自己常去的购物 App 水果专区里上架了不少新产品，产地都来自新疆。这个发现让她感到欣喜：“以往，电商们会推荐进口水果，什么新西兰苹果、智利樱桃、澳大利亚甜橙，其实咱们新疆的水果也很好，我最近买的新疆小红杏、无核白葡萄都特别好吃……”

新疆水果开始占领上海市场的背后，是援疆干部们多年的耕耘。2020 年，上海市对口支援新疆工作前方指挥部、上海市政府驻疆办以“援疆前指、驻疆办 + 四县分指 + 一批重点企业”的“1+4+1”模式推进喀什地区消费帮扶工作。全年累计销售喀什

地区农副产品 6.58 亿元。“以上海流通市场渠道为载体，以喀什优质农产品为支点，一批具有市场竞争力的‘沪喀优品’帮扶农产品品牌正在形成。”上海援疆前方指挥部副总指挥张斌说。

上海阿胶新疆造

骑着小毛驴的阿凡提，是几代中国人的集体记忆。但很少人知道，小毛驴形象是有来历的，新疆喀什，拥有全国最大的

上海助力新疆巴楚县打造留香瓜网红产品。

