



上海佘山世茂洲际酒店（世茂深坑洲际酒店）总经理姚俊博。摄影 / 沈琳



上海外滩茂悦大酒店总经理富迈克。摄影 / 沈琳



上海世茂皇家艾美酒店总经理裴炳柱。摄影 / 沈琳

了世界级的网红打卡圣地。“如果你不在这里生活，很难想象在这片土地上每天所发生的巨大变化。”

和姚俊博相比，上海外滩茂悦大酒店总经理富迈克在中国的年限较短。富迈克之前在澳大利亚墨尔本和日本东京的酒店工作，从客房部做起。他2013年第一次到中国工作，带着妻子和女儿先后在杭州和上海生活。对于他而言，这是两座各具特色的城市。“杭州是一个让人很舒服的城市，理想的宜居之地。而上海是一座充满活力的城市，也是我迄今为止最喜欢的城市。”

作为一座卓越的全球城市，上海让富迈克这样的老外并没有“人在异乡”的疏离感。他的家人也很

适应在上海的生活，澳大利亚籍的妻子曾在上海当过某电子刊物的编辑，现在正在攻读更高学位。

韩国人裴炳柱第一次到上海是来看姐姐，当时姐夫在上海为三星工作。那一年，即将举办世博会的上海有很多地方在施工，这次上海之旅并没有给裴炳柱留下太多深刻的回忆。“等过了两个月，我又到上海时，所有的施工都完成了，这简直就是一个奇迹。”裴炳柱说，自己当时的下巴都快掉了，上海的发展速度实在是太惊人了。

从2010年开始，裴炳柱选择在上海工作。他所在的上海世茂皇家艾美酒店坐落于被誉为“中华商业第一街”的南京东路上，在这里，

他见证了一次又一次“奇迹”。他笑称：“到上海后的这11年，我拒绝了两次升职机会，就是不想离开上海，因为我太爱这里了。”

新冠疫情后“满血复活”

在上海外滩茂悦大酒店的大堂里，陈列着开业以来入住的国际名人，从政界政要到名人名流，都和富迈克留下了亲切合影。这样的“国际范儿”在2020年新冠疫情暴发之前尤为显著，而酒店业后来快速的复工复产，则得益于上海精准、高效的防疫措施。

在世茂集团旗下位于上海的国际品牌酒店中，最先复苏的是位于松江辰花路的深坑酒店。当疫情得到有效控制并逐步复工复产的时候，酒店在去年4月就迎来了疫情后首个“小高峰”。很多上海家庭因为无法出国或者出省游玩，干脆就选择远离市中心的郊区度个假。疫情影响下，酒店业的数字化也快速发展。“我们做了全域的网络营销，比如携程Boss直播，飞猪超级品牌日等，推出了一些打包产品，客人



左图：裴炳柱（右三）、姚俊博（右二）和富迈克（右一）参观中共四大纪念馆。供图 / 世茂集团