



### 建筑书签

其最具代表性的文创产品就是根据贝聿铭设计而制作的“建筑书签”，西方几何图形与中式传统花灰色调碰撞出苏博的婉约，该书签就以苏州博物馆建筑为原型，将缩小版的苏博藏在书间，小巧、精致且雅意十足。



再如以苏州博物馆收藏的《梅花喜神谱》为元素设计的信纸。古人喜于写梅画梅，《梅花喜神谱》记录梅花的每个周期的姿态，今人用中国风的淡彩与简约版式定格梅花，将花姿印于便笺中，再添红笺小字，或可述尽平生心事，一现文心。

### 梅影书屋 众芳竞秀便笺

说起苏博文创的明星产品，“秘色瓷莲花碗曲奇饼干”当之无愧，它的灵感来源于馆藏代表性文物“秘色瓷莲花碗”，抹茶口味的设定使饼干的颜色和文物实物接近。国宝味道的概念，使观众购买和食用过程充满奇妙趣味，不知不觉与国宝文物发生了一次互动。



### 秘色瓷 莲花碗曲奇



## 苏州博物馆

如果说故宫文创周边主打的是萌态，那么苏州博物馆代表的则是一贯的江南婉约派。这座由世界著名建筑大师贝聿铭设计的博物馆，以“中而新，苏而新”、“不高不大不突出”为建筑最大特点，也是贝聿铭先生的“收山之作”，整个博物馆建筑群在现代几何造型中体现了错落有致的江南特色，为一座集现代化馆舍建筑、古建筑与创新山水园林三位一体的综合性博物馆。