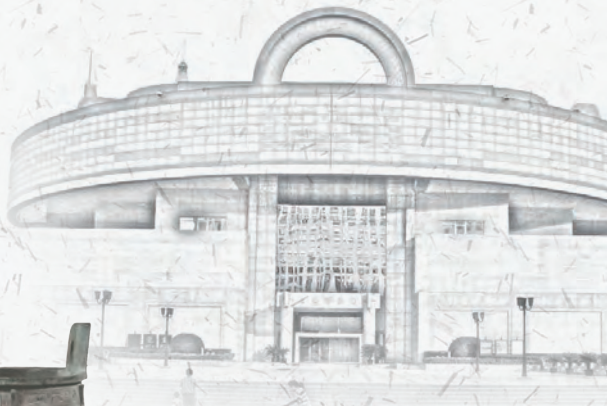


上海博物馆

随着“鼎盛千秋——上海博物馆获赠青铜鼎特展”在上海博物馆开幕。上海博物馆联手中国国家博物馆，展出21件有铭文的青铜器。虽然青铜器距今历史已经非常久远，但作为国内青铜器收藏重镇，上博此次举办获赠青铜器特展，还是收获了非常大的社会反响，不但展品文化历史含量深厚，而且文创产品也非常吸睛，让文物活起来，把文物带回家，也是上博一直在努力的方向。



配合此次“鼎盛千秋”展，上博推出了“鼎”艺、“鼎”礼、“鼎”食、“鼎”趣及全新的“鼎鼎有铭”五大系列110余种文创产品，涉及复制仿制品、服饰配饰、饮食、儿童教育和生活实用等多个方面。特别是两款大克鼎造型雪糕，完美复刻了上博镇馆之宝大克鼎的外观造型。这款雪糕有两种口味可以选择，香醇浓厚的巧克力和清新淡雅的抹茶，更是在开幕当天就已经在朋友圈刷屏。

大克鼎造型雪糕

上海博物馆的文创的“好玩”不仅于此，在这里，王羲之的《上虞帖》可以为你遮阳挡雨。龟纽银印不但可以固定手机，还能收纳耳机线。夏天到了，就连上海博物馆出品的啤酒，都是青花缠枝双耳瓶、莲塘乳鸭图，不服不行。



精酿白啤



眼罩



上虞帖长柄伞