



上下五千年，国风文创正青春

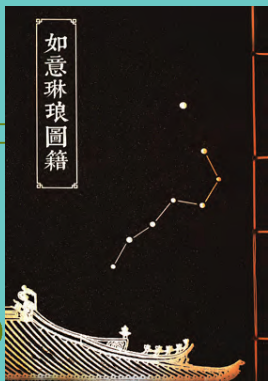
□ 撰稿 | 王悦阳 制图 | 刘绮黎

传统亦青春，国风正当时。近年来，越来越多的中国风元素融入当代生活的衣食住行之中，从故宫推出的口红、便笺、冰箱贴，到《唐宫夜宴》引出的唐风“小姐姐”表情包，更有以千年文物为原型制作的雪糕、点心，用京剧、昆曲人物制作的玩偶，乃至以清代宫廷为背景的悬疑游戏……国风涵盖了日常生活中的方方面面，创意先行，激活传统，文化自信，守正创新。在今天，传统文化不再是文物与古董的代名词，而成为一种生活方式、生活态度，含蓄内敛、挥洒写意且精致唯美的国风，成为古老中华文化在新时代的新风格与时尚。它是以中国元素为表现形式，建立在中国文化和东方文化的基础上，以中国元素为表现手段的一种艺术形式或生活方式，有着自身独特魅力和性格的艺术形式。

东方审美，文化意蕴，中国风的设计中涵盖着的是中国优秀的传统文化、思想观念、思维方式、情感表达方式以及重要的东方审美特质。近年来，中国风越来越广泛地运用在文化、艺术领域，大到建筑，小到家居、配饰，我们生活的方方面面都能见到中国风的影子。古风古韵的文创产品受到越来越多人的喜爱，将古典与现代完美融合，将优秀的传统文化和现代文化创意以时尚方式进行“活化”表达和现代化的诠释，让传统文化变得“潮”起来，正是文创产品延续的意义所在。



故宫博物院



说到文创产品，不能不提台北故宫博物院。2013年“朕知道了”皇帝朱批纸胶带曾被热捧成为一个现象级事件。从台北故宫博物院文创品开发得到灵感的北京故宫博物院，这几年文创品开发风生水起，很多“爆款”潮品早已名声在外，几乎可以说做一款火一款。



《故宫·如意琳琅图籍》

《故宫·如意琳琅图籍》是故宫第一部“创意互动解谜”书，可算故宫版的“剧本杀”互动游戏。游玩者通过这本书，会扮演一个小画师，进入乾隆三十六年的紫禁城寻宝探险。除了图书，随书还附有18件藏有玄机的附件：毛笔、抄经帖、书签、洒金信笺、剪纸、紫禁城全图、宝泉局乾隆通宝……每一样器物都是破解谜题的关键。值得一提的是，许多故宫馆藏的珍贵历史文化资料融入了书籍，使得文化与游戏融为一体。在完成本书游戏的全过程中，游玩者会通过查考，了解并收获200多个历史知识。