



“去郑州，看华夏古国”“去开封，看梦华大宋”“去洛阳，看盛世隋唐”的诚挚邀约，入围了众多年轻人传统文化旅游地的“打卡清单”。

中原文旅热起来了

河南在传统文化上的出圈就像第一块多米诺骨牌已经被推倒，后续也产生一系列连锁反应。在河南文旅市场上的迭代和蝶变，也是可圈可点。

《唐宫夜宴》出圈后，河南省文化和旅游厅公布的数据，足以说明大众的认可。在春节期间，河南共接待旅游人数3400.68万人次，旅游收入147.59亿元，比2019年春节增长5.87%。唐小妹IP形象的出圈，也带火了河南博物院。

全国各地游客慕名前来，在河南博物院门前排上400余米的长队，只为一睹《唐宫夜宴》中出现过的镇馆之宝。在刚刚过去的五一小长假，河南博物院线上预约高达6.5万多人，许多年轻人在社交平台上炫

耀打卡晒照。

而河南博物院也早有准备，向游客推出的创新考古盲盒、古钱币巧克力等文创周边，风靡全国。目前，销售超过26万个，上新即脱销的“考古盲盒”，已于6月15日，从郑州出发出海加拿大。“此次走出国门的不单单是一款产品，而是一种文化交流方式，让海外更了解中国文化。”河南博物院文创运营主管刘维说。

美出天际的《洛神水赋》也让公众将目光投向了河南文化古城洛阳。虽然它只是节目的创意和拍摄，和洛阳并没有“直接关系”。但如果把《洛神水赋》理解为一个IP，就和洛阳有关。而洛阳真正有价值的地方，就是它的传统和文化。

在普遍重视传统文化的时代，洛阳以历史、文化和美作为生产力，有着先天优势。光是世界文化遗产，洛阳就有三项共6处。去年，国家

级文化生态保护区“河洛文化生态保护实验区”挂牌，也暗示出洛阳未来会把“文化生态”作为发展重点。

随着近年来河南的快速发展，作为全国政治、经济、文化中心长达3000多年的中原大地，一再刷新公众的认知。

2020年以来，郑州、开封、洛阳三个城市携手启动了“三座城、三百里、三千年”文化旅游带建设，“去郑州，看华夏古国”“去开封，看梦华大宋”“去洛阳，看盛世隋唐”的诚挚邀约，入围了众多年轻人传统文化旅游地的“打卡清单”。

6月初，戏剧主题聚落群“只有河南·戏剧幻城”正式开城，21个剧场演绎不同时代的不同故事。每晚闭园前，328米的夯土墙壁上还会幻化出《清明上河图》《千里江山图》等大型声光投影秀，让传统文化可亲、可感、可触。

河南省一位文化学者认为，“只有河南·戏剧幻城”对于树立河南文化自信，促进郑州建设国家级中心城市，加速中原崛起具有重要意义。河南一直深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，让群众在亲眼欣赏和亲身游历中感知灿烂历史、认同核心价值。

如今，黄河国家博物馆建筑设计方案已定，郑州、开封、洛阳、三门峡等地黄河生态廊道如诗如画，大河村国家考古遗址公园等项目建设如火如荼……从映照中华文明曙光的仰韶文化，到二里头夏都遗址揭开“最早的中国”神秘面纱，从老子、庄子到张仲景、杜甫等圣贤名人，文化强省之光正逐步普照中原大地。

历史长河留下的文明灿若星辰，也许正如戏剧幻城里写的那句话一样：“只有河南”。

左图：2021年5月13日，河南省郑州市中牟县，全景式全沉浸戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”景区。

