

"去郑州,看华夏古国""去开封,看梦华大宋""去 洛阳,看盛世隋唐"的诚挚邀约,人围了众多年轻人传统 文化旅游地的"打卡清单"。

## 中原文旅热起来了

河南在传统文化上的出圈就像 第一块多米诺骨牌已经被推倒,后 续也产生一系列连锁反应。在河南 文旅市场上的迭代和蝶变,也是可 圈可点。

《唐宫夜宴》出圈后,河南省 文化和旅游厅公布的数据,足以说 明大众的认可。在春节期间,河南 共接待旅游人数 3400.68 万人次,旅 游收入 147.59 亿元,比 2019 年春节 增长 5.87%。唐小妹 IP 形象的出圈, 也带火了河南博物院。

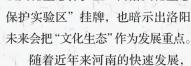
全国各地游客慕名前来,在河南博物院门前排上400余米的长队, 只为一睹《唐宫夜宴》中出现过的 镇馆之宝。在刚刚过去的五一小长 假,河南博物院线上预约高达6.5万 多人,许多年轻人在社交平台上炫 耀打卡晒照。

而河南博物院也早有准备,向游客推出的创新考古盲盒、古钱币巧克力等文创周边,风靡全国。目前,销售超过26万个,上新即脱销的"考古盲盒",已于6月15日,从郑州出发出海加拿大。"此次走出国门的不单单是一款产品,而是一种文化交流方式,让海外更了解中国文化。"河南博物院文创办运营主管刘维说。

美出天际的《洛神水赋》也让公众将目光投向了河南文化古城洛阳。虽然它只是节目的创意和拍摄,和洛阳并没有"直接关系"。但如果把《洛神水赋》理解为一个IP,就和洛阳有关。而洛阳真正有价值的地方,就是它的传统和文化。

在普遍重视文化传统的时代, 洛阳以历史、文化和美作为生产力, 有着先天优势。光是世界文化遗产, 洛阳就有三项共6处。去年,国家

> 左图: 2021年5月 13日,河南省郑州市中牟县,全景式 全沉浸戏剧主题公园 "只有河南·戏剧幻城"景区。



随着近年来河南的快速发展, 作为全国政治、经济、文化中心长 达3000多年的中原大地,一再刷新 公众的认知。

2020 年以来,郑州、开封、洛阳三个城市携手启动了"三座城、三百里、三千年"文化旅游带建设,"去郑州,看华夏古国""去开封,看梦华大宋""去洛阳,看盛世隋唐"的诚挚邀约,入围了众多年轻人传统文化旅游地的"打卡清单"。

6月初,戏剧主题聚落群"只有河南·戏剧幻城"正式开城,21个剧场演绎不同时代的不同故事。每晚闭园前,328米的夯土墙壁上还会幻化出《清明上河图》《千里江山图》等大型声光投影秀,让传统文化可亲、可感、可触。

河南省一位文化学者认为, "只有河南·戏剧幻城"对于树立河南文化自信,促进郑州建设国家级中心城市,加速中原崛起具有重要意义。河南一直深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,让群众在亲眼欣赏和亲身游历中感知灿烂历史、认同核心价值。

如今,黄河国家博物馆建筑设计方案已定,郑州、开封、洛阳、三门峡等地黄河生态廊道如诗如画,大河村国家考古遗址公园等项目建设如火如荼……从映照中华文明曙光的仰韶文化,到二里头夏都遗址揭开"最早的中国"神秘面纱,从老子、庄子到张仲景、杜甫等圣贤名人,文化强省之光正逐步普照中原大地。

历史长河留下的文明灿若星辰, 也许正如戏剧幻城里写的那句话一 样: "只有河南"。

