



也是一手出自河南台。它的可贵之处在于长期的坚守，终于把古典文化转化为自身特色。其中令人肃穆而震撼的，究竟是视频艺术作品，还是数千年传统文化，抑或真诚的传承态度，早已分不清了。

唯一令人记住的是，在开放创新的同时，河南保留着数千年文明的庄重与大气，让观众在作品中感受到一种肃穆，一种震撼。

以往，为了与年轻人产生同频共振，部分国潮产品主打趣味、好玩以获得更多关注。但在传承与创新的界限中，如果把握不好文化尺度，难免流于表面的“国潮文创”走向消费主义的狂欢。而源自河南的“中国节日”系列，则像“潮玩”中的一股清流，给中国传统文化的传承带来了一种庄严之力。

不得不说，制作费用与发达地区不能相比的河南，恰恰找到了一



**传统文化 + 优质表达 = 新流量密码**，这个等式的成立，离不开大众审美的回归，文化自信的崛起。



条在不斥重金聘请大牌阵容之外的另一条出路。在这中间，观众看到了河南当地的特色美食、文物、武术、音乐，这些不是广告主带来的，也不是明星推广的，而是节目的巧妙融合。

记者从河南台了解到，网友们关心的七夕、中秋、重阳等传统节日，也都被安排得明明白白。七夕《浪漫奇妙夜》唐小妹带着好奇探寻牛郎织女足迹，走向人间，体验人间爱情美好，旨在传达正确的中式爱情观；中秋《寻亲奇妙季》，主要演绎人们祭月相思，唐小妹幻化来

上图：《龙舟祭》

到人间，帮助这些人完成团圆心愿过程的奇妙经历。

重阳节《最忆是少年》几位唐小妹将赶赴重阳夜宴，沿途中路遇仁、义、礼、智、信五位大仙，感受孝道文化的经历。最重磅的2022年河南春晚《唐宫夜宴正传》，将通过一系列中国节日奇妙经历，展示中国传统文化、传统节日文化和黄河文化、出彩河南的视听饕餮盛宴。

5月21日，唐宫文创与十三余联名的真丝华服，一经上线即脱销。徐娜还透露，河南广电后续将深入开发“唐宫小妹”IP，除去已经试水的