



《唐宫夜宴》

四个月爆红四次 不是靠运气

6月12日,《洛神水赋》上线的日子,对于河南广播电视台导演、《端午奇妙游》总导演陈佳来说,也是一个充满“戏剧性”的日子。上线后两小时,连轴转了20多天的陈佳看到网络上的评论“还不错”,

便松了一口气,回家补觉了。凌晨4点多,陈佳饿醒了,朦胧中,她刷手机时,才反应过来:节目炸圈了。

陈佳喜爱钻研,敢于创新,但她的微博账号,是在领导的提醒下刚刚注册的。21点47分,陈佳发出了第一条微博:“这个端午节,我们能用自己创作的节目在电视屏幕上,在网络平台上,在网友眼里荡

漾起一朵小小的欢快浪花,我们经历过的雨旱冷暖都是值得的。”

陈佳言语间流露出的坦率、真诚和质朴,正暗合了屡屡刷新观众认知的河南台的气质,也像极了脚下这片中原大地的气质。据河南卫视官方统计,《洛神水赋》播出后的48小时,“端午奇妙夜”上了整整19次热搜,微博相关话题阅读量超过30亿。

有人评价,这段舞蹈火得猝不及防,以至于导演陈佳在媒体采访中多次表示,自己也没想到节目能收获这么大反响。但细看之下,这段舞蹈又火得顺理成章,古典文化结合现代舞美,外加水下国风舞蹈创意,放在千篇一律的电视节目中,出圈似乎是自然而然的结果。

陈佳说,实际上,最终呈现的短短2分钟舞蹈,制作周期只有20多天,时间非常紧凑,甚至近乎苛刻。团队不是拍脑门想出来的方案,而是在创作过程中,不断否定自己,尝试打磨,找到理想状态。

春晚、元宵和清明的节目的出圈,都以“动画IP”的形式串联节目。交到陈佳这里,她对自己的要求就