



事方面，要有经验得多，包括在赞助欧洲杯方面。早在1988年，可口可乐就开始赞助欧洲杯。然而，今年，可口可乐遇到了前所未有的事情，给人一种花了钱都不招人待见的感觉——当地时间6月14日，葡萄牙与匈牙利之战的赛前发布会上，葡萄牙队长C罗做出了惊人之举——他将发言席上的两瓶可口可乐拿走，并举起预先准备的一瓶瓶装水。言下之意，他本人不喝可乐，只喝白水。

此后，有媒体报道称，C罗这个动作对可口可乐的品牌产生了巨大的负面影响。当日欧洲股市开盘，可口可乐公司股价为每股56.1美元，但发布会结束时已跌至每股55.2美元，下跌1.6%。可口可乐的市值从2420亿美元下跌至2380亿美元，总损失达40亿美元。

此后，有金融研究机构研判称，在C罗于发布会上做出挪可乐举动之前，可口可乐股价就已经开始下探。再者，哪怕是C罗举起的那瓶水，也是可口可乐公司提供的。言下之意：当天可口可乐股价下跌，原因是有人砸盘。作为跨国公司、全球最大的饮料公司，可口可乐公司的回应则显示出了其危机公关之能力：“每个人都有权选择自己的饮料偏好，每个人都有不同的口味和需求。在我们的新闻发布会上，球员们会得到水、可口可乐和零度可口可乐。”曾为可口可乐担任过20年顾问的体育营销专家蒂姆·克罗评论称：“导致股价下跌的原因有很多，C罗的举动，与可口可乐股价下跌，两件事没有直接关系。可口可乐每天都会卖出10亿瓶，我认为他们会好起来的。”

尽管如此，C罗挪可乐，仍被人认为是对欧洲杯主要赞助商权利的侵犯。更令欧足联忧虑的是——C罗的举动开始被人效仿，一时间大有呈多米诺骨牌效应的可能。继C罗之后，法国球星博格巴又在新闻发布厅挪走了身前的喜力啤酒。比起C罗自称为了健康不喝碳酸饮料来，博格巴的理由看来很充分——自己是穆斯林，不喝酒。此后，英国《每日电讯报》披露，博格巴是在2019年成为穆斯林的。



格巴是在2019年成为穆斯林的。

继C罗之后，又有人对可乐下手。在意大利3-0胜瑞士的比赛结束后的新闻发布会上，当场比赛梅开二度的洛卡特利在发布席上，挪走了可乐，摆上了瓶装水。

欧足联不得不做出反应。其旗下版权及赞助销售公司UEFA Events SA的首席执行官马丁·卡伦宣称：“已就C罗拒绝可口可乐一事与各队进行了沟通，避免再次出现这样的情形。品牌赞助收入对这项赛事和整个欧洲足球，都非常重要。”

与此同时，欧足联推出了两项举措。

第一，针对类似博格巴的举动，欧足联称，未来类似博格巴这样的球员或者教练，可以自主选择是否反对与啤酒同框。此后，与博格巴类似，在法国2-2战平葡萄牙后，代表法国出席发布会的前锋、亦是穆斯林的本泽马身前就没有摆放喜力啤酒。但他背后仍然有布满赞助商的广告牌，奖杯上也有喜力字样。

第二，至于其他赞助商，欧足联警告欧洲杯参赛球员，如果继续在新闻发布会上拒绝与赞助商产品同框，可能会遭到罚款。

6月28日，当葡萄牙队被比利时淘汰后，可口可乐针对C罗的“报复”也应时而来——一段短视频迅速流传网络，视频中，一瓶人模人样的可口可乐来到新闻发布厅，将两个C罗的画像从桌面上挪走，并尖叫了一声……

此后，在罗马尼亚布加勒斯特国家竞技场，瑞士与法国踢到点球大战。瑞士队长扎卡猛灌可口可乐后，发表演讲鼓舞全队。接下来，瑞士战胜法国。有球迷表示——“喝这个能晋级，不喝的已经回家了”。

扎卡的表现，确实令人难以评价。毕竟，可口可乐只是欧洲杯的赞助商，而作为球员，确实不该经常性痛饮可乐。然而，他通过喝可乐、演讲来鼓舞士气，令所在球队晋级，也令自身身价上涨。欧洲杯赛前，罗马主帅穆里尼奥挥舞1500万欧元的支票想签下扎卡，可扎卡的东家阿森纳标价2000万欧元开售。目前看，这点钱肯定无法得到扎卡了。目前，阿森纳球迷称，穆里尼奥想带走扎卡，起码得拿1亿英镑来。至于可口可乐，倒是并没有随着扎卡的“引领”而回升。至7月3日收盘，股价继续下挫至每股54.22美元。

如果不是欧足联力挺，被C罗整得略有晕乎的可口可乐说不定真想离开欧洲杯。如今，尽管股价暂时下挫，可因为有着欧足联的保驾护航，因为有着扎卡的一番举动，看来可口可乐还是会留在欧洲杯赞助商行列中，并期待品牌本身焕发一个新的春天……