

这种收看的频次显然已经变得“佛系”。

今年28岁的郑伟，在上届世界杯期间就职于国内某体育赛事直播网站，而他现在依旧在从事足球相关工作。既是相关从业者，也是足球迷的他，向《新民周刊》分享了自己平时的观察：“没有意外的话，我每周都会和朋友一起约踢球。从踢球的人群看，主要有两种人。一种是我这样大学毕业后没几年，还有一种就是40岁上下。”

除了踢球的年轻人正在变少，郑伟也从过往的从业经历发现看球的年轻人同样在减少，这一趋势从2018年世界杯就开始显现。当时，他所在的直播网站做过观众收视的统计，结果显示：虽然通过网站和APP看球的人当中，90%都在30岁以下，但其中大部分是24岁至28岁，24岁以下很少。

这样的数据，已经和郑伟的学生时代有所不同。他在2012年高考结束后开始接触到欧洲杯。等到进入大学，加入学校的足球队，看球便成为日常。等到2016年毕业后，出于职业需要，看球依旧是他的生活中不可或缺的一环。

尽管不像郑伟这样毕业后从事足球相关工作，唐明与周岩的看球经历依然与之有重合的地方。他们都提到，差不多是自己成年以后才有了观看欧洲杯和世界杯等大赛的习惯。在22岁大学毕业之前，和室友、同学一起看足球比赛，是他们大学时期最重要的集体生活记忆之一。

唐明向记者回忆起2014年世界杯期间的“盛况”：男生们几乎每场比赛都不想错过，而班上平时根本不关心足球的女生都加入到看球队伍中。对此，郑伟也表示，根据他在直播网站的数据统计，平日收看五大联赛的球迷中，超过90%都是男性，只有在世界大赛期间，女球迷的数量才有明显增长。

周岩坦言，自己今年看欧洲杯变得“佛系”，是因为不再有“大学时一帮人集体看球”的感觉。另外，如今第二天上下班路上都得自己开车，这也使得周岩不敢随意熬夜看球。

过去的年轻人慢慢成长，迫于生活压力和足球大赛渐行渐远，那么为何现在的年轻人不爱看了呢？很多人都提到了一点：这一届年轻人，拥有的娱乐方式较之过去大大增加。耗时长且

现在，观赛方式多样化。

