



本届欧洲杯却并未如期成为全民讨论的话题,在网络上,有关“欧洲杯热度不再”的讨论却屡见不鲜。“是我的错觉吗?感觉今年欧洲杯的热度比往届低一些。”不少人在网上写下了自己的观察。

欧洲杯的热度真的不如往日了吗?那些还在关注欧洲杯的球迷,他们又有哪些坚持的理由?这些疑问透露出:短视频影响力愈发强大的当下,欧洲杯所代表的传统体育赛事,正在球迷之中迎来一些新变化。

话题少而又少

北京时间6月28日凌晨结束的欧洲杯1/8决赛,此前竞技状态不俗的荷兰,面对自己在世界大赛上的“苦主”捷克,依旧没能过关成功,最终以0-2败下阵来。而荷兰名宿斯内德作为球队的形象大使,也出现在场边的转播镜头里。

因为身材严重发福,和球员时代“胖”若两人,斯内德倒是和出局的荷兰队一道登上了热搜。然而,这届欧洲杯开赛至今,除了斯内德的体重与C罗不喝可乐,其他场内外故事,并没有太多能够在互联网上引发广泛关注。

要知道,每逢世界大赛,除了绿茵场上的进球和比分,赛事的热度同样离不开这些“小插曲”。作为比较,过去几届大赛都不乏那些登上热搜甚至破圈的笑话。比如2012年欧洲杯,意大利队极具个性的前锋巴洛特利,面对单刀机会,却在禁区内慢悠悠地走起来,被球迷戏称“思考人生”;再比如,2018年世界杯,面临小组出线困境的球王梅西,在广告中躺在草坪的一幕,被网友制作成表情包广为流传。

身材严重发福的斯内德。



至于上一届欧洲杯,葡萄牙当家球星C罗在决赛开始后不久便无奈因伤下场,而下场前无数球迷记住了那只飞舞在他眼眶上的蝴蝶。而2020年欧洲杯开赛以来,除了丹麦队埃里克森遭遇心脏骤停,差点遭遇不测之外,并没有出现轰动性的场内“出圈”话题。

如果说热闹的话题变少还带有一些主观的感情色彩,那么收视率的下降则是不争的事实。北京时间6月12日,土耳其对阵意大利的揭幕战“撞车”国足与叙利亚队的世界杯预选赛。根据酷云EYE提供的当日收视率来看,欧洲杯在国内凌晨时段直播关注度为0.36%,市占率40.2%。而同一时段国足的世预赛直播关注度为0.63%,登顶时段第一。

另外,2016年欧洲杯首日,阿尔巴尼亚对阵瑞士场次的直播关注度将近2.6%;当天,威尔士对阵斯洛伐克的比赛,也凭借不错的数据,同时段挺进前10。因此,无论是纵向还是横向比较,本届欧洲杯开赛首日的直播关注度都有所下滑。除了开幕式当天,之后小组赛中的一些强强对话,其收视率同样普遍不如上一届赛事。

社交平台的讨论热度也能反映一些问题。以微博为例,本届“欧洲杯”相关话题的阅读量为数十万至数千万不等,破亿阅读量的话题较少。相较之下,由于比赛时间相近,“中国女排”不仅在同时段收视率上普遍超过欧洲杯,其微博的话题阅读量也有多个破亿。

比赛是否冗长

2021年4月,皇马主席弗洛伦蒂诺牵头成立欧洲超级联赛时,曾在接受采访时表示:“我们必须分析为什么16至24岁的年轻人里有40%对足球不感兴趣。他们说比赛太长了,如果年轻人看不完整场,那是因为比赛不够有趣,或者我们应该缩短比赛时间。”缩短足球比赛时间,当然不会很快实现,但他提出的“足球对年轻人失去吸引力”却是现实。

欧洲杯在国内热度下降,和这项赛事在年轻人当中的影响力变弱也有关。毕竟,人到中年,面临的压力增多,而欧洲杯比赛对国人并不友好的时差,不是所有上班族都能够承受,只有尚未踏入社会的年轻人拥有更多的闲暇时光。他们无疑是这种世界大赛的收视主力。

有3位“90后”足球迷不约而同地向《新民周刊》表示,今年,他们仍然尽可能地去收看欧洲杯,但与过去几届大赛相比,