

SHEN BIN

他们开始“恨童”了

不知道你有没有注意到，当下社会新闻的一个细分品类就是“熊孩子新闻”：熊孩子刮花奔驰车、熊孩子被妈妈带进女厕所、熊孩子看花车摸了我的腿、熊孩子弄坏电影幕布……

这些新闻里很多孩子的教育是有问题的，但是，舆论监督孩子成为了一个单独的新闻品类，这倒是开天辟地的传播现象。在厌女、仇老之后，“恨童”华丽丽地登上了舆论场。到底谁喜欢看这样的新闻？谁在投喂这样的新闻？谁在社交传播这样的新闻？

网络上对于熊孩子的讨伐，大概始于几年前的段子，大意是亲戚家熊孩子玩坏了自己的公仔，要么自己一巴掌打过去，或者用“夺笋”阴招报复，夸孩子多么有音乐天赋，诱使亲戚孩子学钢琴，毁了他的童年。之后，是咪蒙系的“故事会”：火车上带孩子的家长要求换下铺，行文时一定要突出家长站在道德高坡做俯卧撑的样子，被自己严词怼回去，然后“上价值”：你有孩子了不起啊！

或者就是这样的“暖文”：新手父母带着十几个月的孩子坐飞机，还特意给周遭位子上的乘客准备好了道歉卡、小礼物，怕因为孩子吵闹给其他人造成困扰。这则故事非常的“日系”，但给我的感觉是，出门带一个孩子就是“有原罪”的，自矮三分，随时要谢罪。

众所周知，婴幼儿没有办法控制自己的吃喝拉撒睡，哭闹起来，或者生理排泄，哄也哄不住，叫也叫不停，这已经让父母非常崩溃了，多少妈妈在婴儿永远炯炯有神的不肯睡觉的眼神中得了产后抑郁。这种失控是作为哺乳动物幼崽必须经历的阶段，不是父母故意放纵的结果，跟教育无关，也是整个人类社会必须共同承担的共同成本。

但是，舆论场里对于人类幼崽越来越不宽容

了，在很多年轻人看来，有WiFi，有手机，有外卖小龙虾点，还有什么人生不满足的，有什么好哭泣的呢？

事实上，“日系”的日本，带孩子出门让妈妈太有愧疚感，已经成为日本年轻人不育不婚的重要原因。

近日，第七次全国人口普查数据出炉：育龄妇女总和生育率为1.3，达到了发达国家研究生育率时提到的“超低生育率”临界值了。为什么年轻人不愿意生孩子？一个媒体朋友、双胞胎妈妈看到新闻之后，马上给我写来一篇述说带孩子出门多么被人嫌弃的文章。形格势禁之下，带孩子出门比不牵绳带狗出门更有负罪感，生怕一不小心就站上了道德靶子。

我差不多是互联网上最早建议要降低刑事责任年龄、依法惩戒那些为非作歹的小霸王，但是小霸王的话题和“熊孩子”不是一个问题。教育“熊孩子”的话题，更多是家庭内部的私人话题，而惩戒小霸王是一个公共司法政策问题。

自媒体的兴起，大幅降低了人们的“文明阈值”，禁忌和底线变得越来越低，原本不能在公共舆论空间里讨论的鸡毛蒜皮，成为主打新闻产品。互联网终究会形成积聚效应，积聚的同时也是在分裂，按照性别、年龄、不同的价值观分裂形成独立的孤岛，茧房以内是天地大和谐，茧房以外就是“异鬼”的世界，这些“异鬼”包括并不限于：绿茶、女司机、熊孩子、变坏的老人、肖战的黑子……

另一方面，社交的网络舒适区、圈地自萌的商品化，让很多人拥有了“漫长的童年”，“小公举”的减龄人设，需要的是别人照顾，而不是容忍人类幼崽。

这一代孩子真是够可怜，除了虎妈、鸡血，居然又被“恨童”盯上了。📖

感觉出门带一个孩子，自矮三分，随时要谢罪。



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察