



在平台经济蓬勃发展的春天 一份建议 十个问题

- 1、平台与消费者是什么关系？
- 2、平台 App 中默认消费者开通了哪些收费项目？
- 3、平台对消费者是否存在区别定价？
- 4、平台与从业者（外卖配送员、网约车司机等）是什么关系？
- 5、平台为从业者提供了哪些保障？
- 6、平台对从业者工作标准有哪些制订依据？
- 7、平台与商户是什么关系？
- 8、平台收取商户佣金的依据是什么？
- 9、平台要求商户提供促销补贴的依据又是什么？
- 10、平台应该承担哪些社会责任？

记者 | 金 姬



在北京市朝阳区街头，外卖送餐员在雪中骑行。

前有饿了么外卖小哥自焚讨薪、后有长沙女孩货拉拉跳车坠亡……随着外卖、网约车等内容成为很多人生活中的必要组成部分时，提供这些服务的互联网平台不仅是商业公司，也需要担负相应的社会责任。

平台经济在我国互联网经济中的比重愈来愈高。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告（2021）》，2020年我国提供生活服务的共享经济规模为16175亿元，是我国共享经济中最大的部分。与此同时，共享经济服务提供者已高达8400万人。

值得注意的是，在提供生活服务的共享经济中，网约车和外卖平台又在其中占了大头。2020年网约车客运量占出租车总客运量的比重约36.2%，人均网约车支出占出行消费比重为11.3%；2020年人均在线外卖支出在餐饮消费中的占比达

16.6%。

试想一下，这样大体量的平台经济一旦失控，后果可说是不堪设想。

因此在今年两会上，有关规范网约车和外卖等相关平台的建议纷至沓来。其中，全国政协委员、民革上海市委副主委、浦东新区政府副区长李国华提交了一份《关于加大保护平台经济领域相关主体的建议》，直击平台经济的软肋。

参与这份建议调研的华东师范大学经济与管理学部教师邱婕对《新民周刊》表示，在拥有大量资本和专业法律团队的平台面前，商户、消费者和从业者（骑手或司机等）都是弱势群体，这是亟需解决的窘境。李国华委员及其调研团队给平台发出了十大“灵魂拷问”，也许需要全社会给出解决方案。