

过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可评审。

2019年12月，完美华南基地在广东省中山市南朗镇正式落成。作为一家从事大健康科技产业的外资企业，完美公司近年来响应“数字中国”号召，不断深化改革创新，探索与“互联网+”的融合发展，积极落实“健康中国行动”，并实现多方布局。

完美华南基地坐落于粤港澳大湾区的几何中心，占地450多亩，投资15亿元，包括智能仓储中心、日用化妆品厂、保健食品厂和完美生命健康科技研究院。这是一座按照现代工业4.0标准打造的生产基地，着力打造绿色智能工厂，致力成为国家智能制造示范基地，实现“智能化+数字化”生产全面转型的新飞跃。

食品安全和消费者利益 才是首位

作为大健康产业的一员，完美公司自成立起始终不忘初心，积极践行企业的社会责任。完美公司成立27年来，始终秉持“守法经营，规范经营，永续经营”的理念，谨记“四个最严”——“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”，完善各项市场规范制度，严格依法开展生产和经营活动。

2020年，随着新冠疫情暴发，完美公司快速反应，加快“线上化”步伐，通过“油葱学堂”推送疫情防控防护的学习课程，引导服务中心顾全大局，共克时艰。为帮助业

作为大健康产业的一员，完美公司自成立起始终不忘初心，积极践行企业的社会责任。

务人员系统了解合规展业，夯实业务知识体系，提升服务技巧水平，完美公司推出了红线教育系列课程，并依托油葱学堂上线，有效指引业务人员在市场活动中健康有序地展业。

完美公司负责人表示，一直以来，完美公司强调诚实守信、依法经营，要求业务伙伴对产品不能有任何虚假和夸大宣传，确保让消费者买得放心、用得放心、吃得放心，扎实做好产品和服务，让消费者满意。

紧跟时代步伐，满足消费者线上消费需求，完美公司开启互联网销售模式，自建电子商务平台“油葱商城”，另外在京东、天猫等电商平台开设旗舰店，为广大消费者提供正规的网络购物渠道。同时，

面对新媒体时代到来，完美公司打造新媒体平台，在“完美（中国）有限公司”官方网站基础上，开设微信公众号“完美中国”、“完美中国服务号”、“完美快信”、“玛丽艳 Beauty”，抖音号“完美咖”，小红书号“完美玛丽艳”等多个平台，发布最新消息，与消费者亲密互动。

线上步伐的加快，只是完美公司规范经营、防范假冒伪劣的重要举措之一，事实上从2012年起，公司便专门成立了打假维权专项小组，长期推行举报有奖和回购机制，发动市场全员监督，启动大数据追查异常情况。数据显示，共打击实体店售假案件800余件、网络售假案件900余件，成功删除电商平台侵权信息数千条，奖励参与打假的“完

下图：完美生命健康科技研究院。

