



## 十问平台

这个精就是精准，围绕百姓关心的，聚焦市民关注的，准就是要找短板、问题，能落到实处、点上。

2018年，有媒体曾报道美团外送的骑手在给客人送餐时恶意吃外送的餐点，还回吐咀嚼物至餐盒的事件。了解到相关情况，那年上海两会，我和其他委员提交了一份《加强外送平台监管的建议》。从那时开始，我们收到的外卖包装上有了安全搭扣，贴上了封条，这是外卖食品卫生的改进。

从当时的外卖配送，到现在平台经济，这是从点上发现问题，再扩展到面的过程。

《新民周刊》：从最早关于外卖商品安全搭扣的建议，到如今提出加强对平台经济领域相关主体的保护，这几年间您和团队持续对这一行业保持关注，背后又有怎样的动力？

李国华：平台经济本质上属于互联网经济。它与传统经济有很大区别，是一种特殊的数字经济形式。它们当中很多和最新的科技密不可分，从业人员接受新事物快，思想束缚少，这是优势，是发展迅速的理由。但是，正是由于发展得过快，就更需要有一种道德伦理去支撑企业发展，就是那种向善的理念，不能以宝贵的生命或是“一家之大”的垄断地位来换取短利利益，企业必须要有对社会责任的承诺。

强调这种“向善的理念”，是因为未来社会会愈发数字化，而这些平台企业会扮演重要的角色。如果想要为老百姓持续提供服务，眼光就得长远，而不是只聚焦眼下的盈利。历史上的“百年名企”，都有这种向善的理念在支撑。

目前看来，在平台经济已经存在的一些问题上，让企业主动承担更多责任可能比较难，这才凸显出创新监管的难能可贵。所以我这些年一直通过提案来呼吁，不仅要加强监管，更要“创新监管”。

“创新监管”可以从两方面去理解。作为新经济形式，创新要在监管之下，管得住才能放得开。另外，作为新生事物，互联网经济的治理规则，是世界各国共同面对的新课题。近些年，出于呵护新产业、新业态的考虑，我国对平台企业监管一直十分审慎。这要求我们的监管部门，接下来要更加灵活创新。



交警队通过直播对骑手宣讲文明骑行知识。

## 法律监管、企业文化、党建推进，亟需创新

《新民周刊》：鉴于现在平台经济的规模愈发庞大，有观点认为其属于“造福和方便公众的新经济”，也有人指出它“形成垄断侵犯相关主体权益”。在这两极之间，您觉得应当如何用好平台经济，从而真正地为老百姓带去更多便利？

李国华：我是医学出身。平台经济，我把它比喻成一款“药”。用得好，就是“补药”。日常生活中，它创造了大量劳动岗位，帮助解决就业，这些已经说得比较多，暂且不谈。在2020年新冠疫情防控期间，我们很多人都离不开平台经济。它帮助解决了很多老百姓日常生活中的问题之余，也为疫情防控贡献很多。抵御疫情，它也算一种特殊的药。

但是，是药就会有毒性，同样是疫情期间，餐饮企业，尤其是中小型商家，面对线下亏损，不得不上线外卖平台，以此提高人气、增加现金流。然而平台的高额抽成，使得他们也苦不堪言，不上平台揽不到客，上平台赚不到钱。

因此，需要靠社会各界把握它的药性，用创新的模式驯服、减弱它的毒性。用好平台经济，也是一个“取其精华去其糟粕”的问题。享受优点和便利，暂时也要包容他的不足。在此过程中，我们其实也在不断探索他的发展规律。我们不仅需要《关于平台经济领域的反垄断指南》这类规范性文件出台，更需要尽快探索符合数字经济特点的创新平台企业监管机制。