



## 十问平台

300元。据美团投诉客户经理称，“大多数人都开通了300元月结账单，这是对优质客户的默认服务。”消费者在不知情的状态下，就莫名奇妙贷了款，逾期后还可能影响征信记录。面对这类情况消费者还常常维权无门。

外卖平台如此让人揪心，网约车平台也问题不少。

前不久，复旦大学管理学院副教授孙金云及其团队通过“亲身体验”，在调研的五座城市中，花5万元，收集了常规场景下的800多份样本，发布了《2020打车软件调研报告》。他发现，“熟人”比“新人”打车更贵，苹果用户打车比安卓用户收费更高。

与此同时，不少网约车平台都出现了预估价小于实际支付价的情况。其中，上海网约车成为了实际价格与预估价差异最大的，比值达到了11.8%，而包括滴滴、首汽、美团等网约车平台也均存在这种差异情况。预估价格成为了一个“摆设”，让不少用户难以理解。

最让人惊讶的是，根据孙教授的调研结果，除北京外，扬招仍是各城市打车最快的首选。这意味着，消费者原本为了节约时间而选用打车软件，却可能更费时间。这样一来，打车软

件的竞争优势荡然无存……

今年2月7日，国务院反垄断委员会正式发布了《关于平台经济领域的反垄断指南》，通过科学的规制框架来强化威慑垄断行为，引导平台合法合规经营。《指南》特别规定，平台在交易中获取的交易相对人的隐私信息、交易历史、个体偏好、消费习惯等方面存在的差异不影响认定交易相对人条件相同。

近几年，世界各国都在加大对科技巨头的反垄断力度。据统计，2017年至2020年12月10日，谷歌、亚马逊、脸书、苹果在全球范围内遭遇111起反垄断调查及诉讼纠纷。

作为互联网经济大国，国务院此次发布的《指南》意义重大。即便消费者不是上帝，也不能把他们当韭菜，不是吗？

## 数字化零工：既要马儿跑，又要马儿不吃草？

一直研究劳工问题的邱婕，这几年也很关注外卖小哥、网约车司机等群体的生存现状。她希望互联网平台能够回答三个

成都首个快递员快递爱心驿站开放后，成为了不少快递员、外卖员休憩、进餐和娱乐的场所。

