

大, 100 位 UP 主总粉丝量超 3.2 亿, 平均粉丝数达 320 万。生活区百大 UP 主数量跻身分区第一, 游戏、美食紧随其后。

而知识区 UP 主“罗翔说刑法”摘得“年度最高人气”奖, “硬核的半佛仙人”获评“年度黑马 UP 主”, 科技区 UP 主“老师好我叫何同学”创作的《我拍了一张 600 万人的合影……》则获得了“年度最佳作品”, 更佐证了“B 站是用来学习的”这一趋势。

如今, 9 亿网民中有九成会观看视频, 内容视频化已是不争的事实。得益于视频制作的技术门槛进一步降低, UGC 生态在视频时代呈现出强大的生命力。而随着过去一年里 B 站的加速破圈, 有越来越多的创作者正在涌入 B 站。

1 亿年轻人成为“同班同学”

在 B 站, 你以为年轻人只会刷番、看剧、娱乐, 其实他们早已经解锁了 B 站的另一种姿势——学习。

殊不知, 前一秒还在刷着天官赐福、看着风犬落泪的少年们, 转头又跑到罗翔老师的直播里, 认真刷着“老师好, 老师好”, 在评论区整理知识重点, 顺带着手写笔记。

在本届颁奖典礼上, 共有 46 位 UP 主首次新晋成为百大 UP 主。其中, 包括了罗翔老师说刑法、硬核的半佛仙人等 10 位新晋百大。从疫情初期发力直播学习, 到“众所周知, B 站是用来学习的”, B 站知识区的内容繁荣, 似乎拥有了一种神奇的魔力。

靠刑法和相声结合出圈的中国



上图: 中国刑法学研究会副会长刘宪权(右)为罗翔颁发“2020 年度最高人气”奖。

政法大学教授罗翔, 是 B 站有史以来涨粉最快的 UP 主, 也是继老番茄之后第二个粉丝破千万的 UP 主。即使你没听过罗翔的课, 也一定见过他战术性撇嘴的表情包, 或是耳闻过“法外狂徒”张三的传说。

罗翔老师总会在课上提出一些稀奇古怪的问题, 常常让人莫名其妙却又忍不住思考。比如, 张三的狗咬我, 我把狗咬死了属于正当防卫吗? 什么情况下大熊猫可以被烤着吃? 几分钟的视频里, 神转折的故事, 加之金句频出, 再搭配一本正经的表情和丰富的肢体语言, 他被调侃为在说“普法单口相声”。

除了罗翔, 以劳斯塔芙、历史调研室、毕导 THU 为代表的多位知识区 UP 主的走红, 也从侧面反映出 B 站用户对现实社会的参与度和关注度正在不断提高。

百大 UP 主获得者、B 站粉丝人称为毕导, 也是清华大学化工系博士生的毕啸天, 作为 B 站的一匹黑马, 仅发布 6 期视频, 粉丝量就从 5 万上涨到 60 万。就将科学变成了一件好玩的事儿。

毕导认为, 通过提问与思考, 科学可以变成一件好玩的事儿。比如, 乌鸦真的能喝到水吗? 薯片掉在地上究竟还能不能吃? 怎样才能

2020年B站知识区播放量前十视频

