



上图：《心灵奇旅》的这一幕很美。

Nerflix、Disney+、Amazon Prime、Hulu 的用户订阅数和观看时长在 2020 年都有大规模提升，其对传统影视行业的压倒性优势在疫情的“疯狂帮助”下似乎来得胜之不武，但他们之间的竞争与合作已经隐晦有了好莱坞黄金时期几大巨头——华纳兄弟、20 世纪福克斯、米高梅、派拉蒙、哥伦比亚等——的霸主气象。2020 年，北美电影票房只有 22 亿美元左右，跌回上世纪 80 年代的水平；北美第二大院线系统 AMC 股价暴跌 70%；而 Nerflix、Disney+ 等美国主要流媒体服务用户总数同比增长 50%，美国家庭平均订购 3.1 个流媒体服务，高于 2019 年的 2.7 个。

就在 2020 年 12 月初，华纳宣布，2021 年将在所有新电影上映的同时，直接通过流媒体平台 HBO Max 同步播出这些电影，包括《猫和老鼠》真人版、《哥斯拉大战金刚》、《黑客帝国 4》、《沙丘》等重磅影片。这让所有怀念传统影院、所有拥抱便携终端的影迷都感到诧异。2021 年也许就是变革最激烈的一年，或还是大震动前夜最平和的一年。在时代的十字路口，先让我们缅怀一下刚刚过去的 2020 年。“大片无爆款”、“小剧有料”和“网剧精彩”

唯一变化的是不变本身，诺兰习惯做脑洞大开的迷神，从这点来看，《信条》带来的新鲜感就差了。

构成了 2020 年的主风景线。

大片无爆款

2020 年欧美的大银幕实在是乏善可陈。顶着疫情上映，然后又被迫在流媒体几乎同时展播的大片屈指可数：《信条》《神奇女侠》《心灵奇旅》《花木兰》《疯狂原始人 2》等。一半来自华纳媒体，一半来自迪斯尼制作，最后是环球作品。《信条》打开方式是“诺兰式”的，量子逆转和时空转换是他拿手的障眼法，熟悉诺兰的影迷沉醉于《盗梦空间》的续集感，而普通观众却看到了《大话西游》的科幻变形。唯一变化的是不变本身，诺兰习惯做脑洞大开的迷神，从这点来看，《信条》带来的新鲜感就差了。《花木兰》无疑受到了更多（中国观众）关注，但迪士尼的舞美，在福建土楼上精雕细琢没能拯救该片，真人版本应更贴近历史，却陷入了“奇幻”之歧途，结尾的射大雕简直让人喷饭，巩俐化身也无用。说到底，水土不服，动作场面和人物演绎还只是国剧前几年的水平，只能在海外“花一花”。

两部动画片都在水准之上。《心

灵奇旅》延续着皮克斯“人间不值得”的套路，把《寻梦环游记》中的“生死两契”“身灵各异”进一步发扬，而最让人惊奇的就是里面爵士乐的演绎。2020 年，对于很多人已经够糟糕，《心灵奇旅》会带你再次感知这个又爱又恨的世界。相比之下，《疯狂原始人 2》则是合家欢的最佳选择，疫情下为数不多可以去大银幕中撒欢的欧美动画片。

2020 年中国市场放映的《1917》

《婚姻故事》《乔乔的异想世界》《小妇人》《极速车王》，都是 2019 年底的“炒冷饭”；相应地，北美银幕也因疫情开始迷恋“重映”，如《虎胆龙威》、重新剪辑版《教父 3》等。中国放映的那些佳片大部分原该 1-2 月择期放映，被疫情打断只好在 7 月复工后滴滴答答出现。除了这几部拿奖到手软的电影，《隐形人》《1/2 的魔法》也是值得关注的：前者是欧美“Me Too”性骚扰和妇女平权大背景下的心理恐怖片，主演莫斯对着空气中的隐形人抓狂的表演令人印象深刻；后者则是皮克斯擅长的家庭亲情追寻片。

小剧有料

赵婷的作品《无依之地》拿下威尼斯金狮，打破历史，成为第一位收获欧洲三大电影节的华人女导演。再加上许鞍华获得了第 77 届威尼斯国际电影节终身成就奖，2020 年华人女导演的集体突破，让疫情中的威尼斯打上了中国高光。

《无依之地》无疑会是今年的种子选手，它领跑美国国家影评人协会奖（最佳影片、最佳导演、最