



2020 之后， 疫情加速欧美影视变局

“大片无爆款”、“小剧有料”和“网剧精彩”构成了 2020 欧美影视的主风景线。

□ 撰稿 | 马纶鹏

DC 死忠粉终于在 2020 年 12 月 18 日看到了《神奇女侠 1984》，比北美 HBO-Max 网播早了 7 天。电影开头的天堂岛竞技赛，小女生腾挪翻越，骑马射箭游泳三项全能，活脱脱“东京奥运会预告片”；而偏执大反派罗德无论是造型还是举止，明眼人一看就知道是特朗普的再造。这部来之不易的美国大片本该给极度贫血的市场带来“神奇”，却“扑街”了，票房只有 2.2 亿元人民币，比之前最差《雷霆沙赞》2.9 亿元少很多，也不如《花木兰》。

《神奇女侠 1984》的命运就是整个 2020 欧美电影的缩影：不停改档，流媒体 + 线下放映模式，错位的内容和时机。本计划傲视暑期档，迎合东京奥运会的竞赛气氛和特朗普执政的眼，奈何计划全被打乱，《神奇女侠 1984》的疲软不是被骂的“嘴遁”套路、爱情线无力和崩盘结尾，是疫情改变宿命——好莱坞 2020 年的无力感如此沉重。

新冠疫情导致全球旅游、航空、进出口贸易以及教育等行业被重创，大文娱遭受毁灭性冲击，影视业首当其冲。中国票房逆势飞扬首夺世界第一，国产电影也一直在影院源源不断上映，这是中国整体防疫的功绩，中国影视业只是顺势而为。而处于疫情旋涡中心的欧美影视业，虽有放映业



右图：《神奇女侠 1984》的命运就是整个 2020 欧美电影的缩影：不停改档，流媒体 + 线下放映模式，错位的内容和时机。

的全面关停，大片延期缓播，摄制普遍受阻，然其内部变革亦应声而起甚至风生水起，所谓祸福相依。

之前就有很多专家研判，欧美影视进入 2010 年后的大趋势之一是电视剧制作越来越精致，不输电影；

另一个就是网络流媒体对传统电影制作、发行和放映整个生态系统的冲击。而 2020 年疫情更是让本来增长缓慢的电影院线、银幕和全球扩张变成“压迫性滞涨”，取而代之的是线上流媒体的全面升级。