



的阵型，一起构成了2020全年票房前十的阵容。

其中，《我和我的家乡》又是国庆档的大赢家——遥想2019年，《我和我的祖国》在国庆档上映，撷取《前夜》《相遇》《夺冠》《回归》《北京你好》《白昼流星》《护航》七个历史时刻，见微知著——中国人，站起来了。到了2020年，《我和我的家乡》接棒，采风五个乡村故事《北京好人》《天上掉下个UFO》《最后一课》《回乡之路》《神笔马亮》，以小见大——中国人，富起来了。

《家乡》，就像是一部接地气版的《祖国》。特殊时期，它没有《祖国》那样铺天盖地的宣传，似乎是静悄悄就定了档，静悄悄又上了院线，人称“低配版”《祖国》——但是看看创作阵容，你就知道低配也是山头——总导演宁浩，分集导演徐峥、陈思诚、邓超、俞白眉、闫非、彭大魔，主演葛优、黄渤、王宝强、刘昊然、王砚辉、范伟、于和伟、陶虹、雷佳音、闫妮、贾玲、小岳岳、吴京、沈腾、马丽……经过《祖国》与《家乡》的叫好又叫座，主旋律影片也有了全新的模式：名导演齐聚+强大明星阵容，命题作文也可以拍得很好看。

《家乡》的五位分集导演各出其宝，而且与《祖国》不同，由宁浩掌舵，相比《祖国》的历史感，反而强调了轻盈感，以公路喜剧片的模式一路狂奔，在幽默的同时也点明了主旨——《北京好人》讲农村有医保；《天上掉下个UFO》讲农村有高科技物流；《最后一课》是黑白瓦墙变五彩缤纷；《回乡之路》是黄沙地变青山绿水；《神笔马亮》又有高端艺术人才回流当“村



官”——五个故事背后都有一样的五个字：“城乡一体化”。

在暑期档、国庆档和元旦档齐发力的情况下，2020影市后来居上，足以证明“看电影”这件事也是人民群众的刚需，前半年被疫情压制那是没有办法，一旦疫情稳定，势必迅速反弹，“报复性”观影。

根据《2020中国电影市场年度盘点报告》，中国电影市场2020年总票房204.17亿元，约合31亿美元，超过北美的21亿美元，成为全球第一票仓。五年前，新闻报道里都是“中国成为全球第二大票仓”，当时媒体还预测，再经过10年的发展，中国很可能成为第一大票仓——没想到因为新冠疫情，这个全球最大票仓提前实现了。

值得一提的是，2020年虽然经历了影院经营困难、打折售卖零食饮料等一系列的举步维艰，但到了岁末年尾再一盘算，2020年的影院数和银幕数竟然还是逆势增长的——影院数11856家，增幅达4.4%；银幕数75581块，增幅达8.3%。因此，尽管2020年公映的影片数量从2019年的612部近乎腰斩到383部，但是因为影院在、银幕在、观众也在，全年票房依然相当可观。

更加令人信心十足的是，2020年由于疫情影响，引进片的数字减少，国产片从以往几年的占比78%上升到占比84%，而国产片创造的票房，却从以往的60%左右，上升到84%——也就是说，今年相比引进片，国产片创造了更多的票房。反观引进大片，无论是7月诺兰的《信条》还是12月的《神奇女侠1984》，票房并不尽如人意。全年票房排名前十的影片中，仅有《信条》