

强、乐观、可敬的患者们，他们活
在各自的苦难里，却跟片中的韦一
航、马小远一样，比很多健康人都
更相信人间的美好。……相信随手
送出的‘小红花’，能开出漫山遍
野的红霞；相信人性的微光，能汇
成满天星火，温暖你我。”

导演韩延说，《小红花》这部
电影，演员们是哭着演的，导演是
哭着拍的，剪辑是哭着剪的，配乐
是哭着配的，调色是哭着调的……
哭不是因为苦，而是因为感动。——
其实观众看完电影也都泪湿衣襟，
但《小红花》最大的优点，其实是
它并没有因为拍摄的是肿瘤病人而
刻意卖惨——像这样的题材，凝聚
人间惨剧，要拍得催人泪下并不难，
难的是，韩延用一种轻灵的方式，
去展现病人家庭的悲苦，在这悲苦
之中，他看到了善意，看到了爱，
看到了无处不在的“小红花”。

片中让人印象深刻的桥段——
韦一航和马小远相约“周游世界”
——他们置身建筑工地的沙堆，
模拟来到的是撒哈拉大沙漠，沐浴
在街头的喷泉中，以为这是委内瑞
拉大瀑布……因为身体原因无法周
游世界的孩子，用这样一种玩闹的
方式实现了自己的愿望。

对家庭压力的展现也有相似的
克制——《小红花》并不正面描述
患儿给家庭造成的沉重经济负担，
只是在韦一航的家居环境上动脑筋
——一张旧得站不稳的吃饭桌，
就暗示了这个家庭经济上的捉襟见
肘。而即使是在这样的境况下，当
母亲某次对着乞讨者失态地说出“你
家孩子有病吗？你能有多难”这样
的话后，仍然递给她一张百元大钞，
传递人间最朴素的善意。

从元旦档再往前数，2020 的影市逆袭，其实是从暑期
档逐渐显现，到国庆档大规模开始的。

全片唯一催人泪下的桥段，是
一个为女儿治病从不舍得吃一份牛
肉饭的父亲，在路边收到一份署名
女儿的牛肉饭外卖，失声痛哭起来。
韩延说，陌生人点外卖的故事是他
在北京某医院门口亲眼见到的——
医院外有外卖小哥来送饭，但左找
右找都找不到叫外卖的人，韩延看
到了，记下了，就把这个故事拍进
了电影里。

片尾处，终于出现了点题的“小
红花”。这朵我们从小到大的学校
里见惯的“小红花”，曾经是代表

着老师的鼓励。韩延说，自己小时
候没有觉得拿到小红花有多么重要，
但他现在反而觉得成年人特别需要
这朵小红花的鼓励。

“送你，开在你昨天新长的枝
桠，多么苦难的日子里，你都已战
胜了它……”这首电影主题曲，在
韩延的手机里播放了近500次，他说
当影院灯光亮起，他就把韦一航和
马小远两家人交给了观众：“他们
代表着那些普通人，那些普通的家
庭。无论你们是否喜欢他们，但是
都无法抹灭他们的真诚与生动。”

下图：《我和我的家乡》
是国庆档的大赢家。



我和我的家乡， 28 亿制霸国庆档

从元旦档再往前数，2020 的影
市逆袭，其实是从暑期档逐渐显现，
到国庆档大规模开始的。暑期档的
《八佰》（31 亿元）、《我在时间
尽头等你》（5 亿元）、《信条》（4.4
亿元）票房表现不俗。9 月底，一度
从贺岁档撤下来的《姜子牙》《夺冠》
纷纷定档，经历了暑期档的观望与
等待，国庆档一开即爆。最终，《姜
子牙》票房 16 亿元，《夺冠》票房
8 亿元，新加入的《我和我的家乡》
票房 28 亿元，《金刚川》票房 11 亿元。
再到元旦档，又有《小红花》（13
亿元）、《拆弹专家》（5.6 亿元）、
《除暴》（5.4 亿元）——以三三四