

元旦档并豪取 8.2 亿元，致富路上有心得的陈思诚紧接大胆转战春节档，结果票房翻了四番。到了第二部时，各种春节订制元素充盈其间，已然春节档量身定制。尝到了甜头，第三部固然要延续春节订制路径，换句话说，这部电影和春节牢牢捆绑，根本挪不了。再者，第二部口碑延续和票房丰收，已经把《唐人街探案》这个系列品牌接到了春节档必修课的位置，对于广大影迷来说，正月里看《唐人街探案 3》，和走亲访友一样。

至于《熊出没：狂野大陆》的坚守，理所当然。《熊出没》品牌 2014 年始推大电影以来，每年一部，盘踞春节档已六个年头。与《急先锋》等高投入影片有所不同，《熊出没》属于低投入高产出，已经连续丰收六年，且有各种衍生产品巩固市场，就算压后一年，也不会有太多资金回笼的压力，坚守春节档阵地不在话下。

目前来看，锁定春节档的主打影片还有《你好，李焕英》《侍神令》《刺杀小说家》《人潮汹涌》以及《哪吒重生》，要是没有《唐人街探案 3》和《熊出没：狂野大陆》，密度刚好。回想过去几年的春节档，2018 年《捉妖记 2》《唐人街探案 2》《西游记女儿国》《红海行动》角力，2019 年《新喜剧之王》《疯狂外星人》《飞驰人生》《流浪地球》火拼，都是四到五部主打影片，今年六七部主打片混战，局面貌似前所未有。然而时光倒退一年，景象更烈——《唐人街探案 3》《囧妈》《夺冠》《急先锋》《紧急救援》《姜子牙》《大红包》等磨刀霍霍，一场本应史无前例的混战，被一个小小病毒止熄。

纵观今年春节档七雄，《唐人街探案 3》直指 40 亿+既定目标，加上一一年光景的消耗，既是一号种子选手，亦是担子最重一部，相信会是观众一轮首选，至于后续，就看陈思诚内功了。《侍神令》集结了周迅、陈坤两位实力扛鼎，魔幻元素也一度是春节档票房担当，问题是这个阴阳师的故事刚被郭敬明霍霍

《唐人街探案 3》或成贺岁档最大赢家。



执行主编，著有《好电影坏电影》、《青年电影手册》。



完，势必拉低观众期待值，影响票房增长曲线。路阳的《刺杀小说家》再度携手雷佳音和杨幂，杨幂是《绣春刀 2》的短板之一，《刺杀小说家》要突围，至少要完成路阳和杨幂的双重突破。《哪吒重生》由《白蛇：缘起》原班人马打造，主打哪吒与敖丙三千年后的再遇，可它头顶《哪吒之魔童降世》的包袱，观众能否买账尚未可知。

往年的经验告诉我们，春节档可能皆是赢家，连《祖宗十九代》这种牙缝里剔食的烂片都能丰收；也可能是品牌的滑铁卢，如《捉妖记 2》和《西游记女儿国》的沉没；亦可能是黑马的狂欢，如《流浪地球》的称雄；当然还可以是差异化的奇袭，如《红海行动》的逆转。

就大众化而言，今年最具黑马相的是贾玲编、导、演的《你好，李焕英》，影片改编自贾玲同名小品，然而穿越回到过去认识父母的故事，韩寒的《飞驰人生》有过触碰，贾玲不仅要超越自己的小品，还得跨越韩寒这座山和大海。个人而言，更期待《人潮汹涌》杀出重围，导演饶晓志上一部《无名之辈》让人喜出望外，《人潮汹涌》如能接力《误杀》继续突破“翻拍必烂”的魔咒，远比票房上争个雌雄高下来得有价值。

话说回来，春节档最大的对手依旧是疫情，但凡给点空隙，我们可爱的观众必定涌“票”相报。借用一个还不太流行的网络用语总结：2020 年流年笑掷，2021 年未来可期。■