

全新市场布局发力, 销售“质”、“量”齐升 别克品牌 2020 年销售 926,328 辆



据最新统计, 上汽通用汽车别克品牌 12 月份销售 128,591 辆, 同比增长 62.2%, 当年月度销售实现连续 9 个月同比增长, 并创下 2018 年至今的月销新纪录。2020 年别克品牌累计销售 926,328 辆, 实现同比增长 6.3%。在销量跑赢大盘的同时, 别克高端车型销量占比达到 58%, 产品结构与销售质量持续优化向好。在销售强劲增长的拉动下, 别克品牌在 11 月份实现中国市场累计销售突破 1200 万辆, 为品牌的快速发展再添一座里程碑。

2020 年, 别克品牌全新布局市场, 推出近 15 款全新或改款车型, 形成 MPV、

SUV、轿车三大家族和 Avenir 艾维亚、GS 两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌的全新品牌与产品矩阵, 以强大产品阵容与领先技术实力完成对细分市场的深耕, 赢得广大消费者的高度认可。

在 MPV 市场, 全新一代别克 GL8 家族 12 月销售 19,988 辆, 继 11 月之后再度刷新单月销售历史记录, 全年累计销售 156,879 辆, 同比增长 5.9%, 继续巩固在国内大型 MPV 高端市场的领军地位, 并不断扩大领先优势。其中, GL8 ES 陆尊和 GL8 陆上公务舱的月销量持续高企, 为全新一代 GL8 在国内大型豪华 MPV 市场开

创的崭新格局不断夯实根基; 而 GL8 艾维亚四座尊礼版与六座贤礼版自上市以来一直供不应求。11 月中旬上市的 2021 款别克 GL6 采用最新迭代的别克 eConnect 3.0 智能互联科技、双 10.25 英寸高清全彩仪

