

赞助，又冠名上海凤凰队。1991年，广东顺德的神州热水器厂以20万元人民币将球队一年的冠名权买走，这刺激到了上海有关方面。接下来，上海本土的申花热水器于1992年赞助了上海足球队，称上海申花队。1993年，爱克发胶卷冠名上海足球队。当1994年职业联赛即将开打时，申花才二度开始支持上海队，并成立了上海申花足球俱乐部。在中国所谓的职业足球城头变幻大王旗的二十余年里，尽管生产热水器的申花早已退出足球，传承了上海队的申花足球俱乐部却依然存在。

如今，中国足协要求各职业俱乐部更名，正式的通知上要求是去“企业化”，然而职业足球本质就是企业化经营。一个足球俱乐部怎么可能去“企业化”名呢？严格说，应该是去除相关联企业之名，这自然与2016年中国足协发布的俱乐部转让规定相承接，旨在希望职业足球俱乐部可持续发展。然而，中国足球是否到了可以不依赖各赞助企业冠名的阶段，还有待观察。早在1994年职业联赛开始之前，就俱乐部中性化名称问题，已经展开讨论。

1994年赛季结束后，中国足协下属的福特宝足球发展公司曾为全国足球甲级联赛的24支球队制定形象方案，每支队伍的通用名均以吉祥物来命名。且看——大连万达称“大连雄鹰”，广州太阳神称“广州响尾蛇”，上海申花称“上海银狐”，北京国安称“北京金鹿”……天津队称“天津麒麟”，江苏迈特称“南京扬子鳄”。简直是动物园开会。有分析认为，这些队名未必与所属城市、地区有特别关联，即使有关联也似乎无法显示出俱乐部的核心价值。最后这一方案夭折也在情理之中。

反观与中国几乎同时进行职业化改革的日本足球，由企业队变身职业队，读卖日本足球俱乐部更名川崎绿茵，三菱浦和更名浦和红钻，丰田汽车队更名名古屋逆戟鲸八队，都算成功的更名。以名古屋逆戟鲸八队为例，“鲸”来源于名古屋市象征虎鲸，“八”则来自名古屋市徽。就球队名称来说，诞生于1983年的韩国联赛，有的球队逐渐去除了“包养”企业的名称：譬如乐喜金星更名首尔；富川油公在2006年搬迁到济州岛后，更名为济

州联。但也有俱乐部仍有母公司名称镶嵌着的，譬如水原三星蓝翼、蔚山现代老虎等。

至于职业足球发达的欧洲，俱乐部文化是要靠时间来积淀的，而不是靠随便改名字。譬如意甲罗马队，全称“罗马体育协会”，那不勒斯全称“那不勒斯足球体育社”，德国多特蒙德的全名是“波鲁西亚1909球类俱乐部”，沃尔夫斯堡全名是“沃尔夫斯堡体育锻炼俱乐部”。成立于1904年的勒沃库森队，全名“拜耳04勒沃库森”——没错，拜耳就是其创办者拜耳制药公司的名字。勒沃库森主场还叫拜耳竞技场呢！外语名长，在国外媒体报道时直接用城名来称呼这些球会，翻译到国内也用城名。而实际上，不少球队都是因为所在城市在顶级联赛长期就这一个队，所以人们习惯用城名来称呼罢了。在奥地利，成立于1933年的SV奥地利萨尔茨堡队，在1997年由于更改赞助商而更名为SV维斯滕罗特萨尔茨堡队，更名前还曾差点夺得欧洲联盟杯。2005年，著名饮料品牌红牛全面收购该队，更名萨尔茨堡红牛足球俱乐部，聘请过德国传奇球星马特乌斯担任主教练，连续多年获得奥地利超级联赛冠军。2015年1月，该队领衔欧洲杯射手榜的巴西球星阿兰以1110万欧元转会费加盟广州恒大。如今，产权属于天津天海、2020赛季效力北京国安的阿兰已经加入中国籍，成为中国国脚。

至于萨尔茨堡的球迷们，也有不买账的，并没有继续成为萨尔茨堡红牛队的拥趸，而是发起成立了一支“SV奥地利萨尔茨堡”队，名字正好与红牛队最初的名字相同。📌

左图：2020年12月6日，在2020-2021赛季德国足球甲级联赛第10轮比赛中，拜耳勒沃库森队客场以3比0战胜沙尔克04队。

