

出在美国的足球观众数量需要一个长期积累的过程。随着美国队在世界杯等赛场上有所表现，原本足球“荒漠”的美国，渐渐出现“绿洲”。目前的大联盟已经有二十多支球队。其分为东部、西部等赛区的独特赛制，也很符合美国体育文化的传统。

三是我们的近邻日本。日本足球联赛起始于1965年。当时，正值日本经济腾飞，特别是1964年奥运会在东京举办。可长期以来，足球项目在日本的生存都很艰难。日本当年比较红火的职业体育比赛是相扑和棒球——一个是日本国技，一个是占领军美国的文化，自然观者众。从20世纪60年代到90年代初，日本足球联赛号称是职业联赛，可也有人认为，当时的日本联赛只能称得上是产业联赛。参赛球队全部由工业财团赞助，球队名称也是以工业财团名称来命名，例如古河电工、三菱重工、日产汽车、读卖新闻。1991年，日本足球下决心搞职业联赛。曾担任古河电工队主教练的川渊三郎，当时是日本职业足球联赛主席。由他主导了日本足球从产业联赛性质向真正的职业联赛变革。标志性的事件是J联赛参赛队逐步将工业财团队名更改到所谓的中性化队名，然而，其实质则是J联赛理事会的成立，及至各俱乐部逐步实现了自负盈亏。

英格兰是工业革命的诞生地，是现代足球的发祥地，英超通过足总让渡更多权利给投资人，通过吸引到当时来说更具有现代传播特性的天空电视台等，让古老的职业联赛焕发了巨大的活力。美国人则将一个对他们来说新的游戏项目——足球包装起来，在体育市场已经高

度开掘的北美大陆，长期培养、挖掘出新的市场增量；日本的情况较为特殊，其各大财团对各地方社会的影响力巨大，随着日本社会市民阶层的发育成熟，到20世纪90年代，由资本推动，足球从产业队形态过渡到职业队形态，也很自然。

中国足球职业化改革的大背景同样不容忽略——1992年初邓小平南方谈话以后，各行各业市场化改革进程加速，足球是体育领域成绩较差而市场前景较好的项目，成为体育改革的突破口，顺理成章。然而，由于当年中国总体上经济、社会发展水平还没有达到一定的高度，当年足球职业化改革所期望的各足球俱乐部要以转播权、广告、门票、彩票、转会费养活自己的初衷，并没有完全实现。在职业化改革之前已经存在的球队冠名，成为了当年甲A、甲B各队的主要收入。至于1994年甲A联赛就曾要求的将球员的中文或者拉丁字母名字印在球衣背后之事，则延宕近三十年也未能实现！一方面，这是整个赛事对球员个人包装的不重视。另一方面，有些球队希望球衣背后号码牌上方

位置也能卖广告，或者印着主要赞助商广告。原来你是这样的你，甲A联赛很大程度上是一个“广告联赛”。

中超的变与不变

不得不承认一点——2003年的末代甲A，是在假球黑哨中浑浑噩噩而过的，甚至，末代甲A冠军在10年后也被剥夺，球衣队标上的星星被摘下。

比起沿用职业化改革之前甲A、甲B联赛之名来说，中超的名字显得高端、大气、上档次。另一方面，各俱乐部也越来越像职业队，而非母公司的广告球队了。

在厦门理工学院副教授谢忠萍先生2008年发表的论文《中国职业足球俱乐部股份制改革的现状分析》中，曾有统计分析。“我国体育职业化改革以足球为突破口，而辽宁足球俱乐部在职业化改革之初便尝试股份制。随着改革的深入，大部分俱乐部都完成了股份制改造。1997年，济南泰山足球俱乐部无偿

右图：神奇教练米卢带领国足首次进军世界杯正赛。

