



上图：大医院专家通过第三方平台“名医主刀”到基层医院手术和带教。

更多，这也是网红医生收入增加的另一渠道。

越来越多的患者通过媒介寻找好医生，互联网医疗平台是重要的媒介之一。史兆雯医生非常明显地看到，如果她到电台、电视台、报刊或者网上直播平台做一次科普宣讲后，她的门诊量会增加很多，有时候甚至井喷式的增长。

## 互联网医疗需要更友好

新上海人小周是90后，她从五六年前就开始通过互联网就医。一开始是网上挂号，后来是网上问诊，作为使用互联网医疗较早的用户，小周对目前互联网医疗的评价却不是很高。

小周去年陪婆婆看病，老人先到一家三甲医院初诊做了相关检查，因为线下门诊号太难挂到，小周转而到第三方互联网医疗平台给婆婆挂了一个专家电话会诊的号，花费400元。小周给医生上传了所有检查报告，医生给小周回复电话。“电话大概就打了一分多钟，医生说靠这些资料不能诊断，还是要到医院去，我只好再去挂医院的门诊号。”小周觉得，这一次互联网就医很不划算，400元换了医生一句“到医院来看”。

小周的经验是，如果自己有疾病症状拿不准挂哪个科室或者拿不准是不是需要就医时，花20元网上问诊是比较好的方式，如果复杂的疾病，互联网医疗解决不了问题，最终还是到医院才能完成就医。

正如小周的感受，“轻问诊”是目前互联网医疗最主要的服务内容。

丁香园创始人、董事长李天天今年7月在奇璞奖颁奖论坛上讲到了他的观察。李天天说，很多病人在互联网上问诊的问题，严格意义上不属于疾病问题，而是健康问题。

“比如说皮肤科的问诊，很多患者所说的症状其实是生活中跟皮肤相关的一些困扰，这个问题如果拿到医院去挂号找医生问，有的时候可能医生也不以为意。可是这种健康问题对于个人来讲非常烦恼。”李天天说，他的公司这些年在院外的生活场景上做了很多探索。公众有很多跟生活方式、跟健康相关的困扰，传统医疗机构没有足够的力量或者没有足够的意识去服务的人群，刚好留给企业来满足。“这类场景非常丰富，从母婴、皮肤、口腔到睡眠、两性等等场景的需求量特别大。”

为什么还有大量的问诊不能在线上完成？事实上医生也有自己的顾虑。丁香园的调查结论认为，医生们担心远程诊断不精确、患者资料不齐全等会影响疾病诊断的正确率和精准性。也就是说，网上问诊、提交资料，与面对面的交流、检查相比，医生们认为还是存在差距。未来互联网医疗需要在这方面做出更多改进，才能让医生们放心地在互联网上完成更多医疗服务。

哪些患者会到从医院看病转向互联网上问诊？史兆雯医生从她自己的从医经验出发进行了分析。

史医生的医院位于上海人口密度较大的区域，老龄人口占比很高，平常到她的科室就诊的慢性呼吸道