

春节期间，互联网医疗在线问诊领域独立 APP 日活最高峰达到 671.2 万人，最大涨幅接近 160 万人。

否属于疾病，需要咨询医生。不管是哪一种情况，能够在家通过互联网问诊解决自己的问题，对于患者来说是最大的便捷。

互联网医疗在中国已经发展超过十年，一部分患者逐渐接受通过互联网进行问诊。2020 年的新冠疫情，猛然给互联网医疗一剂强心针。根据易观千帆调查数据，春节期间，互联网医疗在线问诊领域独立 APP 日活最高峰达到 671.2 万人，最大涨幅接近 160 万人。好大夫在线、微医、丁香医生、平安医生、春雨医生、阿里健康问诊……一批成熟的互联网医疗平台，在寒冬里感受到了火热的发展势头。

迄今，几家领头的互联网医疗平台，每家都号称拥有十万以上的注册医生和几千万甚至上亿的用户群，成长速度惊人。但相较于中国

庞大的就医总人数来说，在互联网上就医的人数依然只占了很小的一部分。

疫情期间全民实现“在家上学”，那么后疫情时代，“在家看病”的普及还有多远？

暴增的网上问诊

春节假期后，王鸿祥的科室正常开诊，但整个二月几乎没有病人，“大多数时间医生们都待在办公室里”。王医生从事的男科，绝大多数患者的问题并非急症，在疫情最严重的阶段都不愿意到医院就诊了。但正是这段时间，网上的问诊、咨询却没有停过。

上海市普陀区中心医院呼吸与危重症科史兆雯医生去年开始在互

联网医疗平台上注册成为网上医生，作为新人，一开始网上咨询她的患者不多，疫情期间，找史医生咨询的网上患者突然就多了起来。

2月3日晚上，史医生受邀在腾讯的直播平台上做了一次疫情防控知识的直播课，主题是“春节后复工如何做好防护”，一个小时吸引了 44 万网友观看。看到数据，史医生很惊喜，直接地感受到医生的专业知识有如此高的价值。

王医生和史医生的个人感受，与一些调查结果互相印证。

丁香园近期发布《2020 中国医生洞察报告 (Hi Doctor)》，《报告》基于 10065 名医生的调研数据，反映中国医生群体在疫情期间及后疫情时代的线上医学行为。

根据这个调查，2019 年 10 月到 2020 年 6 月间，大众对线上医患互动的需求量大大提升。数据显示，2020 年 1 月 20 日钟南山院士接受媒体采访时明确新冠肺炎人传人这天之后的一个月，丁香医生平台上访问量和问诊量均达到峰值，最高的一天是 2 月 13 日，访问量是疫情之前的 4.6 倍。3 月 11 日全国新增本土确诊病例降至个位数，从这天以后，访问量开始逐渐下降，但数据依然是疫情前的 2 倍以上。

2020 年 1 月 29 日到 2 月 28 日，丁香医生平台上的问诊量是疫情之前的 2.5 倍，三月后问诊量开始下降，但一直到六月末问诊量还保持在比平常高 1.8 倍。

波士顿咨询董事合伙人陈白平在 7 月 30 日的一场演讲中表示，他认为疫情已经成为整个医疗健康行业数字化发展的催化剂。波士顿咨询的一份研究报告中显示，在患者

下图：《2020 中国医生洞察报告 (HiDoctor)》。

“来问丁香医生”访问量、问诊量趋势



数据来源：来问丁香医生平台数据，倍数：期间数据平均值 VS 疫情前平均值
取数范围：2020.01 - 2020.06