



“在家看病”，正在成为一种流行

几家领头的互联网医疗平台，每家都号称拥有十万以上的注册医生和几千万甚至上亿的用户群，成长速度惊人。但相较于中国庞大的就医总人数来说，在互联网上就医的人数依然只占了很小的一部分。

□ 记者 | 黄 祺

上午的门诊结束，上海一家三甲医院男科主治医师王鸿祥回到自己的办公室。草草吃掉桌上同事帮忙领来的盒饭，王鸿祥摸出手机，打开互联网医疗平台APP，上面已经有二十多条信息等待他回复。但中午还要开个会，王鸿祥退出APP，赶紧去开会，然

后稍微休息一下继续下午的门诊工作。

一直到傍晚下班吃完晚饭，王鸿祥一边朝地铁站走，一边摸出手机，这才有时间还掉这一天的“欠账”——患者的咨询必须及时回复，按照平台制定的各种规则，如果医生没能规定的时间内回复，那么

上图：上海市首家智慧医疗平台“云医院”，徐汇区中心医院的互联网医院。
摄影 / 徐程

医生会被“记录”，而患者给医生的“好评”，是患者选择问诊某个医生主要的依据。

王医生平均每天要花费1-2小时的时间回复网上的问诊，他手机的另一端，连接的是坐在家里的患者。更多的咨询者其实并非病人，他们只不过是拿不准自己的不适是