



上图：工作人员在布展中。摄影 / 郭新洋

海纽约大学校长童世骏，复旦大学哲学学院教授张汝伦，华东师范大学哲学系教授、上海哲学学会副会长陈卫平，复旦大学特聘教授、哲学学院博士生导师何俊，复旦大学哲学学院教授吴震，复旦大学哲学学院宗教学系教授李天纲，华东师范大学终身教授、博士生导师高瑞泉等七位哲学领域顶尖学者，围绕“我们时代的精神文化生活”“孔子的哲学”“老庄中的哲学”“近思录中的哲学”“心学经典《传习录》中的哲学”“徐光启的会通之学”“梁启超的‘新民’之道”等角度，为读者奉上七场高品质、多维度、线上线下联动、智慧与梦想并举的精彩讲座。

今年书展力推的10个“七系列”阅读活动包括“四史”七天七讲活动、书香·上海之夏系列讲座、上海科学大讲坛暑期院士专家讲坛、上海国际文学周十周年在线特别活动、“作家餐桌计划”、“亲子七天乐”

等。这些活动创新性地采取或线上线下同步直播，或多个网络平台共享传播，或跨界融合餐饮、旅游、文化消费等相关行业的新模式，彰显新阅读的丰富多彩。

“作家餐桌计划”精选7家有历史、有文化、有故事的餐厅，分别邀请一位作家畅谈生活美学、推荐个性书单，每家餐厅都将冠名常设一张“作家餐桌”。这个双创活动，代表着一个新的着眼点：阅读是一项生活内容，同时又与其他生活内容相互融合，人们通过阅读追求高品质生活、让生活更美好，比如吃得更健康、穿得更个性、旅游更深入、爱好不“业余”，等等。因此阅读推广要“破圈”，走出阅读爱好者的圈子，触及并惠及更大人群。

上海新华传媒策划《回望，为了更好地前行》——2020上海书展“四史教育”七天七讲系列活动，活动精选《初心之地》《红色弄堂》《新中国70年》《科技成就中国》

《中国传奇》《马克思的20个瞬间》及黄文秀系列等“四史教育”优秀图书，邀请作者来到书展现场与读者互动。

无论是旧朝王宫，还是最受国人欢迎的文化IP，故宫厚重的历史和神秘感始终吸引着各方关注。2020年适逢紫禁城建成六百年，故宫博物院故宫文化传播研究所所长祝勇受邀携新书《故宫六百年——祝勇新书分享会》来到上海书展，举办“故宫六百年——祝勇新书分享会”活动。据悉，该书不仅全景式反映了紫禁城的历史与文化内涵，还展现了中华文明在宫殿建筑、园林、绘画、读书藏书等各方面的巨大成就。

书展中，著名画家戴敦邦新书《戴敦邦画说金瓶梅·市井烟云》也将与读者见面。该书为《金瓶梅》题材画集内地首次面世，书内二百余幅画作生动描绘了原著中各阶层人物形象，以及书中所写官场、商场、家庭、市井世情风俗，是戴老历经十余年呕心沥血之作。

出版人潘凯雄感慨：“上海书展是把读者、作者、出版社三方联结最紧密的书展——在同一平台上，读者以极高热情前来邂逅好书；作者跨过私人的写作天地来见一见他们的读者；出版社有意识地把重点产品、拳头出版物‘憋’在此时此地首发。”

“我爱读书，我爱生活。”上海书展，作为这座有着浓浓海派文化城市的文化品牌和闪亮名片，以其旺盛的读者人气、行业的热情参与，向读者彰显这座城市所倡导的阅读价值与品质，为广大读者呈现一场高品质、多维度、线上线下联动的阅读文化盛宴。☑