

用视频形式在上海书展云平台和新华一城书集线上平台亮相，同步在线下进行现场荐书，发售签名本。届时将有近百位作者、名家、嘉宾、社长总编等通过短视频为读者推荐新书。新华一城书集（上海书展云会场）、“上海书展·阅读的力量”线上平台“新书云首发”频道栏目推送发布，同时提供该首发新书签名本供市民读者在线下单。

各类新媒体和网络社群平台将纷纷变身“阅读推广达人”，以网络传播倍量级优势为书展量身定制阅读专题。上海电视台融媒体推出“云上领读人”，网络征集爱阅读普通人的诵读自拍视频，制作云阅读分享会全媒体传播。阅文集团继续推出“网络文学会客厅”，启动新一轮实体书出版合作计划，并举办大热网络文学作品的新书签售会。小红书推出上海书展“线上种草→线下打卡拔草→再线上推荐种草”的观展和推广专题。趣头条与大隐书局合作，推出“阅读换阅读”活动，连通线上“快读”和线下“精读”。

今年，也是上海国际文学周十周年，作为十周年的在线特别活动，针对外国文学和科幻文学爱好者，上海国际文学周邀请郑体武、袁筱一、毛尖、严锋等作家学者开展7场对谈活动并录制视频，书展期间在多个网络平台同步播出。

线下活动更为立体和多元

书展线下阅读活动的呈现方式将更为立体和多元。上海世纪出版集团将集中推出近万种图书（其中新书2000余种），精心组织近三百

场阅读推广活动，邀请五百多位作家学者与广大读者见面。马伯庸、张嘉佳、大冰、张维为、陈丹燕、何建明、张平、辛德勇、沈石溪等读者熟悉的作家、学者，以及新晋的人气网络文学作家，如B站上“最火的讲法律的老师”罗翔（《刑法学讲义》）、起点网网文大神“爱潜水的乌贼”（《诡秘之主》），都将带着他们的新书、热门书现身书展主会场和线上线下分会场。

在上海展览中心主会场，位于东一馆入口处的主题出版馆一直是读者关注的焦点，今年继续发挥引领作用。今年主题出版馆重点陈列展示习近平总书记系列著作及论述、“深入学习四史 坚守初心使命”——学习四史主题教育图书、“人民城市人民建 人民城市为人民”主题图书、融合发展 面向未来——“红色文化、海派文化、江南文化”图书。此外，还将展示“打赢脱贫攻坚”“携手同心共建人类命运共同体”“社会主义国家治理体系”“全面建成小康社会”“抗疫事迹”等主题出版成果，以及“学习强国”联合推

荐书架。

“社科精品馆”首次引入出版品牌陈列，如未读、汉唐文化等。“向大师致敬”主题图书展台也会在“社科精品馆”同步设立，届时将展销白桦、林清玄、高玉宝、流沙河、叶永烈、李瑛、王家范等学者和作家的经典著作。另外，《解放日报》推出的“解放书单”向读者推荐了政治、经济、历史、人文等不同领域的优秀著作，例如，张文宏主编的《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》、贺雪峰编写的《大国之基：中国乡村振兴诸问题》等。

徐炯说：“去年书展上，基于前年‘国学七天七堂课’的创意衍生出‘七系列’，把同一类别图书的阅读活动进行优选后设计整合成一个系列，在书展7天里每天举办一场，大受读者欢迎。本届书展将强化打造‘七系列’阅读活动品牌和体系，通过遴选优质图书和嘉宾资源，聚焦不同主题，满足读者对于阅读品质的需求。”本次“七天七堂课——东方哲思录”系列活动邀请华东师范大学哲学系教授、上

右图：工作人员在序馆赶制“书香地标”。
摄影 / 郭新洋

