



每天分数个时段进场离场，时段之间留出必要时间用于人员清场及场馆防疫消杀。所有票证采取实名预约制，做到可查询、可追踪，做好观众信息动态监测，观展读者则需出示身份证和绿色健康码、检测体温、佩戴口罩入场。”

8月6日上午10点，2020上海书展正式开票，本市12家新华书店门店提供销售预约，每人凭身份证限购三张门票。上海书城上午10点开门，早上6点就有人排队，读者热情可见一斑。由于天气炎热，工

作人员将200来位读者依次引入书店内等候，并告知读者佩戴口罩，保持一米距离。而位于周浦万达广场的新华书店周浦店，是浦东地区唯一的指定销售点。仅半天时间，配给该店的几百张门票即售罄。而8月7日开票的线上购票平台，至8月8日上午十点，仅一天时间，只有8月18日夜场还有余票，其余场次均已售罄，可见读者的热情未减。

线上“云书展”全新亮相

出彩，是本届书展的另一个关键词。

线上“云书展”并不是本届上海书展第一次提出的概念。近年来，各类基于互联网的新技术正快速改变、重塑图书出版业的各个环节，上海书展也正在积极探索运用这些技术，改变自身传统形态，适应读者对展会体验的新需求。

而今年，因为情况特殊，上海书展更加强了线上“云书展”的内容，让不能到现场的读者也能通过互联网感受书展的魅力。在互联网和数

字化技术给阅读带来新的便利和体验，阅读媒介和方式更加多样的趋势下，上海书展拓宽思路，不断丰富阅读推广的手段。在常态化疫情防控的背景下，本届书展将利用网络 and 新媒体优势，借助多种平台，提供多元阅读服务，让更多好书和阅读活动线上线下同步，让市民读者更加便捷地与阅读相遇。

“云游书展、云首发、书展攻略、活动日历、直播荐书等线上功能一应俱全，形成实体书展的线上镜像，”徐炯说，“而澎湃新闻、看看新闻、东方网、学习强国上海学习平台、新华一城、世纪天猫、周到上海、浦东融媒体中心、腾讯视频、B站、喜马拉雅、抖音、拼多多、小红书、一条、樊登读书、趣头条、悦悦直播等众多新媒体和网络文化平台，将共同组成‘上海书展线上朋友圈’，深度整合线上线下阅读资源，实现线下活动线上直播，同时，同步策划举办内容丰富、形式新颖的线上阅读活动。”

今年上海书展特别策划“新书云首发”活动，来自全国各地出版社的150余本新书首发活动首次采

右图：自动验票闸机在查验身份证件及同步人脸识别。

摄影 / 郭新洋

