



已占全市早餐供应的 50% 以上。

随着市民群众生活水平的不断提高和需求的日益多元化，上海早餐工程建设亟待升级。

首先，购买早餐的便捷度有待进一步提升。传统早餐门店自有 App 数量较少，部分门店线上业务未完全展开，在满足市民群众尤其上班族对购买早餐的便捷性、时效性要求方面仍有不足。部分区域早餐网点布局较为薄弱。

其次，早餐品种有待进一步丰富。目前以中式传统餐为主，但部分人群餐饮理念已发生较大变化，对健康轻食早餐、西式早餐等多元化早餐品种供应提出了更高的要求。

最后，营商环境有待进一步优化。面对新模式、新业态的发展趋势，支持企业政策创新突破的力度有待加强。人力成本、原料成本、租金成本逐年上升，导致企业负担加重；加之 2020 年受到新冠肺炎疫情的影响，早餐企业面临更大经营压力。

2020 年 7 月 9 日，上海市商务

委起草的《关于进一步推进我市早餐工程建设的意见》由市委办公厅、市政府办公厅联合印发。7 月 28 日，上海市商务委员会等七部门印发《上海市流动餐车管理办法（试行）》，鼓励发挥市区两级财政资金引导作用，支持流动餐车建设，对在早餐网点薄弱地区设置流动餐车的，给予重点支持。

上海市商务委透露，目前，光明、百联、盒马等 5 家企业参与项目试点，已经下单 104 辆。按照早餐为主，兼顾午餐、夜市的要求，流动餐车将重点投放创业园区、商务楼、地铁交通枢纽、大型社区医院、展览馆等重点区域，预计到 9 月底可投放 104 辆，到年底可投放 300 辆，到 2021 年 6 月可投放 600 辆。

随着在线新经济、“互联网+”、大数据深度嵌入经济社会日常，小小早餐也迈上了提质进阶、不断攀升之路——据悉，“早餐工程”升级版还将推动“便利店+早餐服务”“新零售+早餐服务”“流动

餐车+早餐服务”“互联网平台+早餐服务”等创新模式，实现新技术赋能，推动早餐服务品质化、在线化发展，提升小小早餐里的幸福指数。

以李强 8 月 7 日调研为例，他首先来到位于蒙自路歌斐中心的首家盒小马早餐门店。这里明厨亮灶、品种多样，紧邻地铁出入口，不少上班族扫码后即拿即走，不用等候。

盒小马对《新民周刊》表示，盒小马努力让上海市民能有与这座品质之城相匹配的新式海派早餐。店家承诺 2 分钟数字化履约，即从 App 下单到可线下取餐，不超过 2 分钟。盒小马 8 月中旬将 6 店同开，覆盖上海黄浦区、徐汇区、闵行区、普陀区、长宁区等城区，并以之后每月 6-10 家新店的速度在全上海推广。

随后，李强又去了逸刻延安东路店，实地察看“新零售+早餐”模式的创新探索。这里通过对原便利店的改造升级，提供中式自助餐热食、当日现烤直送西点、现制咖啡手工茶饮、生鲜果切等百余种早餐选择。

逸刻告诉《新民周刊》，自 2019 年 3 月第一家门店在上海开幕以来，逸刻在上海已有约 60+ 家门店。目前，店内早餐 80% 的商品都源自逸刻鲜食工厂或门店现制，单个早餐商品 1.9 元起的高性价比，更是让消费者买得开心、吃得放心。逸刻还计划推出专门的早餐网点，开展自提柜业务，为顾客带来“到店现点、网订到家、网订柜取”的多重便捷体验。

上海人的一顿早餐，体现了这座城市的温度，见证着“魔都”推动民生工程发展的创新力量。