



徐汇区目前的外摆位经营商户主要分布在历史气息浓郁的“衡复风貌区”，其中天平街道规划红线内外摆位道路 15 条、外摆位商户 62 家。



## 城市治理的挑战

外摆位可以带来如此多的益处，大学路又已经做出了表率，那么在上海的其他区域是否可以复制这样的经验、推广外摆位经济呢？

在陶希东看来，外摆位经济的发展要因地制宜、因街制宜，做好规划，切忌一哄而上。关键是注重品质、注重特色，要“少而精”而不是“多而散”，做出几条具有全城、全国、全球效应的外摆位经济示范街，努力提高知名度、影响力，避免多而散。

打造精细化的包容性、合作性共治格局，坚决不发生噪声扰民、油烟污染等环境污染事件或商家与民众之间的矛盾，最大程度发挥治理优势，这也是发展外摆位经济要面临的考验。“可以说，外摆位经济发展的最大挑战，就是需要政府提升科学化、精细化、规范化的治理能力和水平。”例如，据媒体报道：黄浦区斜徐路商业步行街上一家餐饮店的外摆位让消费者得以在今年夏夜畅享夜宵；但对周边小区的居民来说，从晚上 5 时 30 分至凌晨 3 时的近 10 个小时里并不好受，从外摆位传来的时不时的喧哗声惊扰了居民的睡眠。这里的店铺都是房东私人出租，有待管理部门进行统一的协调。如何平衡好外摆位的发展与居民的生活安宁，还需要各方的共同探讨和执行。

政府管理部门针对这一领域正在行动。2020 年 4 月，上海市城管执法局出台了《支持特色小店发展的指导意见》，在充分征求周边居民和商户意见下，允许特色主题街区内有条件的咖啡馆、酒吧、轻食餐厅等沿街特色店铺开展“外摆位”试点，实施包容审慎监管。5 月，上海市城管执法局又印发《关于优化营商环境的指导意见》，对外摆时间、摆放范围等实施精细化管理。

陶希东提出：上海的外摆位经济发展需要加大商业创新能力，强化市场细分、业态创新融合、网络营销等，与城市夜经济高度融合，增强发展持久力，努力打造出几个让每个人都想去“消费体验”的共识性特色商业地标。

现实中，申城的其他区域也在朝这样的目标努力。徐汇区目前的外摆位经营商户主要分布在湖南街道和天平街道范围内，也就是历史气息浓郁的“衡复风貌区”，其中天平街道规划红线内外摆位道路 15 条、外摆位商户 62 家。

以其中的武康庭为例，这里是徐汇区首批夜间经济试点区，它在延长营业时间发展夜间经济的同时，充分考虑到周边居民的生活安宁，避免噪声扰民。商户夜间照明尽量与园区同步，采用暖色灯光；夜间外摆位多采用蜡烛照明，不额外增加光源，营造出柔和典雅的气氛，降低光污染的可能。

在招商阶段，武康庭就对园区夜间经济进行规划。在餐饮业态，武康庭借助老洋房、老马路优势，开设了珠宝店、葡萄酒鉴赏店、画廊、跨界设计师时尚生活馆、古董店等复合型业态。这些不会产生大量光源、噪声和油烟的业态，大多靠近居民区，而酒吧、西餐厅等则集聚在内庭或沿马路的高层建筑内。此外，商户播放的音乐大多为轻音乐，为打造“慢生活街区”搭配最合适的背景音乐。在这样的区域发展外摆位经济，非常合适。

预计今年 9 月正式对公众开放的南京路步行街 500 多米长的东拓段中，也有外摆位的身影。在设计规划中，江西中路至四川中路的“中段”，会放出一些小而美的外摆位，打造舒适的户外休闲场所。设计团队表示：南京路步行街东拓段的整体设计以打造展现上海全球卓越城市魅力的新窗口为目标，在体现上海国际都市气度与风范的同时，对过往的经典历史文化元素进行记忆与传承，形成精致典雅、大气平和的海派风格。无疑，外摆位在其中起到了重要作用。

“上海的这些尝试，体现了两方面的特点：一是注重制度先行，明确规则、规范，突出规范优先，避免了外摆位经济的无序化发展。二是注重城市治理与经济发展之间的平衡，在总体上既通过外摆位经济来激发疫情后经济发展的动力和活力、创造更大的就业空间、增加消费场所、丰富夜间经济内容等，但同时也明确指出，不能因为外摆位经济的发展而导致城市环境‘走下坡路’。”陶希东认为，这实际上就是开创了一个更高级的城市治理格局，进一步探索了超大城市精细化治理的新路子。■