



新天地的外摆位。

之间的距离。

他告诉《新民周刊》记者：他家外摆位的桌椅一般是不收进店内的，在店铺打烊之后，也常常有周边的年轻人过来小憩，或者不消费的游客想坐一坐，他从来不拒绝；而这些人也主动承诺并做到了在离开时保持外摆位的整洁。“有一天深夜，周边高校的一些年轻人在我店里的外摆位落脚时不小心把篱笆弄坏了，第二天他们主动找上门来道歉并提出赔偿，这让我感到很暖心。”

上海社会科学院社会学研究所研究员陶希东在接受《新民周刊》记者采访时表示：外摆位经济将成为“后疫情时代”的一种城市治理新方式，它是当今城市夜间经济的重要组成部分，也是夜间经济的重要载体。

他认为，对城市经济而言，外摆位经济大大拓展了城市经济活动的运行空间，促进了城市经济资源的配置效率，满足了社会民众的多元需求，从而为进一步增加收入创造了条件，对最大程度地缓解疫情对经济的冲击具有非常重要的作用。外摆位经济丰富了夜间经济的内容和形式，尤其是为增强城市的人

本性、人民性、烟火气等创设了一种更包容的消费场景、生活场景和社交场景。

陶希东提出：对文化而言，优秀的外摆位经济可以帮助一些特色街区整体性打造更具标识度、吸引力的特色消费空间、文化韵味，促进城市市井文化、特色文化的繁荣发展，产生新的夜间地表文化消费高地。对社会治理而言，外摆位经济的规范发展，可以充分激活商家、居民等参与社会治理的积极性、主动性和自觉性，架构政府与社会、政府与市场之间良性的共建共治共享新格局。

细心的消费者会发现，大学路近几年的商业业态在不断更新，这些变化从外摆位的呈现可以一目了然。“虽然现在大学路成了网红，但我们并没有刻意地去打造某种‘网红’特色，而是一直在坚持自身的风格。”陈丽丹表示，大学路服务的人群主要是周边高校和创新创业机构的年轻人，他们喜爱的新潮流时尚，就是大学路商业业态的更新方向。这样的方向，集中在外摆位上体现出来。外摆位并不是大学路的全部特色，但是其中尤其能反映特点、非常耀眼的一抹亮色。