



当夜幕降临时，大学路的人气明显更旺了。摄影 / 杨建正

外摆位也是一个神奇的空间

外摆位的意义，并不只在促进经济发展，更在塑造独特的文化氛围。

□ 记者 | 王 煜

“外摆位”在疫情之后的经济发展中，突然成了热词。实际上，上海较早就对此有了探索实践。外摆位带来的不仅是店铺经营空间的增加，更是城市公共空间的拓展。它的意义，并不只在促进经济发展，更在塑造独特的文化氛围。有了外摆位，城市生活更有温度。

大学路的率先探索

一条约 700 米长的小路，两旁的特色店铺外错落分布着许多各具特色的外摆位，绿植花卉间、凉棚阳伞下，人们端着饮

料享受美食，或低头阅读若有所思，或兴致盎然高谈阔论，空气中弥漫着活力与生机。没错，这就是杨浦区的大学路，是外摆位经济在上海最早得到成规模优质发展的区域。

2012 年，大学路开始在沿街店铺推行外摆位。“设置外摆位，是与我们对大学路的定位相关的。”大学路的物业管理方瑞安房地产创智天地项目总经理陈丽丹告诉《新民周刊》记者，在他们的规划中，大学路要成为具有“三区融合”、创新创业特色的活力街区，规划者借鉴斯坦福大学旁的“大学路”以及巴黎左岸的街区风格，让商户把桌椅外摆，撑起阳伞，形成开放的外部空间。

一开始，商家不理解为什么要这样做，工作人员就一家家