



上海莘庄龙之梦购物中心屋顶的洛克篮球公园。

能发生在屋顶这个原先没有“户外”标签的地方。“我们不是说不要赚钱，而是说更有耐心来孵化这个概念。”老杨说自己从事体育产业多年，第一家屋顶运动公园的运营已经证明这样的模式是可以走通的。

洛克篮球公园：篮球人的圣地

每一个热爱篮球的城市都有一片让这个城市引以为傲的球场，比如洛克公园之于纽约、东单球场之于北京。每一片球场都有着属于自己的文化烙印，它吸引着一批又一批热爱篮球的人们前去挥洒汗水、释放能量。

随着街头篮球文化的热潮不断席卷中国，在中国也冉冉升起了属于中国人的街头篮球圣地“洛克篮球公园”。2006年，首个洛克篮球公园落户上海的杨浦区昆明路的一家老厂房内。球场落成之日，就吸引了潘玮柏、宋承宪、姚明、丁俊晖、TFB、S.K.Y 等各类明星及知名团队前去。后来由于配合市政建设需求，球场关闭。但是这股热潮却以星火燎原之势开始在上海、广州、成都等地开花结果。

中国的洛克篮球公园，从装修风格上秉承着源于街头，忠于潮流的设计理念。洛克公园浦东世博源馆、徐汇滨江店，一度吸引了7万多热爱篮球的会员。

2014年，洛克篮球公园大开脑洞，将球场开进了上海莘庄龙之梦购物中心的屋顶——满墙的涂鸦，巨大的排风扇、铁丝网、

柏油桶……处处勾画出原汁原味的嘻哈文化。运动体验馆除了拥有2个正式比赛篮球馆，还有1个大型羽毛球场和篮球多功能馆，一片“五人制”天空足球场，整个场馆可以容纳约400人的运动需求。

2015年，洛克篮球公园继续自己的“空中接力”，又在浦东杨高中路卜蜂莲花4楼开出了一家楼顶篮球馆。迄今为止，这两家屋顶篮球馆运营均超过了5年，2019年全年接待人次超过11万。2020年，一场突如其来的疫情，打断了篮球迷打球的节奏。不过就是在最炎热的7月，两家屋顶篮球馆还是分别接待了近1.5万人次的篮球爱好者。

篮球爱好者王志告诉记者，洛克篮球公园有着浓浓的美式街头篮球氛围——聚拢三五好友，随时进行一场激烈的角逐，已经成为年轻人享受生活和运动的一种方式。江苏来沪工作十多年的王志，每周二、四都会和兄弟们来这打上两场。他们建了一个微信群，成员已有30个；还组建了一支队伍，取名CMT。“C”是态度，“M”是团结，“T”是训练。“篮球既是一种锻炼身体的游戏，也是让我们学会坚强、自律的一种方式。”王志说，他和兄弟们已在这里打球至少5年，对这里很有感情，“这里的场馆一直管理得很好，场地硬件条件也非常棒，而且收费低。最吸引我的是，这里很有年轻人的氛围，我已经33岁，是队里最大的，但在这里，感觉自己还是20岁的小伙子”。

洛克篮球公园的运营方上海洛合体育发展有限公司的副总裁曹金剑在接受《新民周刊》采访时表示，2014年国务院发布46号文，鼓励各大城市盘活存量资源，改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等用于体育健身。鼓励社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施，政府以购买服务等方式予以支持。

可以说这5年以来，体育产业借助政策激励与资源集聚，迅速成为新经济风口，展现出了非常强劲的发展势头。但在发展的过程中，也遇到一些问题，特别是在对旧厂房、仓库、屋顶、露台等空间的开发利用上，还存在着政策不明确、牵涉部门多、协调困难，与现有法规冲突等现实问题，导致整个体育场馆的建设和运营处于一种不甚明朗的态势之下，大资金不敢进入，行业小、散、乱。“我们希望上海能够敢为人先，在某些方面能有更大的突破，让市民有更多的健身去处。”