

## 在寸土寸金的上海，楼顶算是经济型的选择。中国的健身场馆远远不够，选择楼顶也更加贴近大众生活。

势凸显的双重背景下，老杨萌生出打造屋顶运动公园的想法。

在他看来，楼顶常年处在荒废状态，要不就是被堆砌杂物，要不就是成为菜园子，自身的价值完全没有得到开发。“其实，在寸土寸金的上海，楼顶算是经济型的选择。中国的健身场馆远远不够，但健身本应是日常生活的一部分，选择楼顶也更加贴近大众生活。”

从最初的想法到落地实施，老杨仅仅花了3个月时间。这样的高效率也得益于四位合伙人的默契配合，地产洽谈、教练资源寻找、市场推广各司其职，分工明确。

老杨说，之所以选择静安区是因为这里人流量大，交通方便，并且聚居着很多外国友人。“国外很多的健身爱好者更愿意走到户外去运动。与室内相比，户外运动则完全是另外一番天地，在蓝天白云的映衬下和开阔的视野中锻炼，更多的是心灵上的放松和享受。”

老杨指出，近几年，年轻人已成健身大军的中坚力量，他们对健身的要求不再只是锻炼身体而已，自由、个性、潮流的形式更符合他们的追求，爱野屋顶运动公园无疑契合了他们的需求。

爱野屋顶运动公园的整个场地大致有1000平方米，有为力量训练者专门搭建的区域，此外，还聚集了跑酷、街头健身、crossfit等不同项目，爱好者们可以在互相切磋的过程中不断学习，这也是老杨创建爱野运动公园的初衷——打破不同健身组织之间故步自封、互相排斥的行业病态。这样的出发点也决定了爱野屋顶运动公园的基因，不是传统的健身房，而是一个汇聚运动资源的大平台。

通过筛选、整合好的运动资源，以日常课程、市集、赛事、party等线下体验为主的形式呈现出来。为符合楼顶炫酷的定位，汇聚的运动资源也不同于普通健身房，跑酷、瑜伽、马伽术、街头健身等内容让人耳目一新。比如animal flow课程，就是一套在模仿动物动作基础上，结合体操、瑜伽、舞蹈等元素设计的自身重量训练体系。

在具体的盈利模式上，针对B端与C端各有不同，老杨也有着他的一套思路，针对B端的空间租赁占据最大份额，此外，还会配合企业做团建活动。随着楼顶装修的不断完善，还延伸出了像商业接拍之类的辅助业务，歌手黄龄就曾光顾，另外也

吸引了网红群体来此商拍。C端收入则以门票和课程为主，运动爱好者可以在微信公众号上自由选择和预约喜爱的课程。

周围风景一览无余，抬头便是蓝天白云，耳旁是徐徐吹过的清风。形式新颖，内容酷炫的屋顶运动公园一下子吸引了许多年轻人前往体验。短短两个月时间就接待了近千人次，与30多家时尚、运动类品牌达成了合作。

另辟蹊径的楼顶虽是引流点，但也承受着比室内更多的变数，老杨表示，一开始自己也很忐忑，但两个月时间下来，完全打消了这方面的疑虑，不同气温应对着不同受众群体，课程设置也随之变动，高温严寒的极端天气往往成了外国友人的主场。对于猝不及防又或者是阴雨连绵的黄梅天，屋顶健身公园也有着自己的解决方案。

只是意外来得有点太突然。

由于租赁合同的问题，为配合政府工作，爱野屋顶运动公园在运营了一年多以后不得不在2018年底暂时关闭。这一停歇，就是近两年的时间。其间，老杨一直在寻觅合适的楼顶。“其实我们运营得不错，也有一些商业楼宇看到了我们的潜力，邀请我们去运营他们的楼顶。但是经过一番考察之后，我们还是放弃了。因为他们的客群只是一些带孩子的老年人，无非是在楼顶又增加了一个玩乐的地方。这并不是我们想要服务的人群。屋顶运动公园定位在有探索欲望，对生活充满活力的人群。”

“看到不一样的楼顶，你就会有特别的感觉。”老杨说，一些选址太偏僻的地方并不符合他的初衷。虽然面积足够大，但是交通不方便，配套设施也跟不上，所以，他还是执着地在静安区选址。

功夫不负有心人。

最新选址胶州路新闸路园区的爱野屋顶运动公园即将上线，另外几处场地也在洽谈之中。老杨说，他们会根据不同的楼层设置不同主题，如泰式、囚徒式、极限运动主题屋顶等。他的愿景是希望能将爱野屋顶公园打造成一个IP，只要大家看到楼顶就能想到爱野运动公园。

于他而言，开发屋顶运动公园并不是一定要立即盈利，他们更看重的是户外运动的市場潜力以及这个概念所带来的一种全新生活方式。除了运动的功能之外，户外露营的生活方式也