



建的小学——哔哩哔哩梦想小学，今年9月即将落成。首批将招收学生800人，他们主要来自享受易地扶贫搬迁政策群体、辖区内农民及进城务工群体的子女。预计至2021年，学生规模将超过2000人。

B站将从硬件改善、课程创新到教师输送等多维度、系统性地为其提供支持。“一方面为当地老师提供长期的培训服务的同时，积极为学校招聘优秀的支教老师；另一方面，为孩子们提供出外游学的机会及有趣生动的课程。例如，目前正在筹备的课程，就是教会孩子们出外游学时必备的生活技能课程。”

B站计划在梦想小学内落成“梦想中心”，这是一间综合性的软硬件互联网教室。在B站上，有知识类、科技类、音乐类等UP主，他们擅长用视频将自己的知识和思考分享给别人，而“梦想中心”可以确

保“梦想课程”更好地在学校落地。

更多年轻人投身乡村教育

让更多年轻用户关注到城乡教育差距，参与到乡村教育中去，是B站投入公益教育的初心。从哔哩哔哩美丽小学到哔哩哔哩梦想小学，只是迈出了一小步。事实上，作为一个深受年轻用户青睐的文化社区，B站一直在积极发挥着平台影响力，引导年轻一代，关注传统文化，关注科技发展和公益。

作为一个深受年轻用户青睐的文化社区，从2009年成立至今，经过十一年的发展，B站逐渐从一个小众的ACG内容创作与分享的视频网站，变成了涵盖众多垂直内容，超7000个兴趣圈层，月活用户超过1.72亿的多元文化社区。

有一句流行语叫“在B站学

上图：贵州遵义 哔哩哔哩梦想小学。

习”。对外数据显示，2019年以来，有2027万人在B站学习，泛知识学习类内容的观看用户数则突破了5000万，是2019年高考人数的5倍。大量用户和UP主，正在利用B站的直播、视频等手段来获取和分享知识。

疫情期间，B站知识类UP主发挥了巨大的作用。譬如UP主Ele实验室发布的《计算机仿真程序告诉你为什么现在还没到出门的时候》，将专业防疫知识通过3D动态演绎直观地展示给观众，全程视频15分钟，没有讲述者出境，科普效果却出奇地好，人民日报、光明日报、央视等多家媒体也纷纷转发。

除了科普，B站UP主在传统文化知识的普及方面也扮演着重要的角色。数据显示，2019年B站国风爱好者人数达8347万人，国风UP主人数同比增长110%，涌现出了一大批诸如UP主“古琴诊所”（上海自得琴社）这样的优秀国风UP主。通过与中国装束复原小组合作，演奏电视剧《长安十二时辰》插曲的视频等，他们的视频在B站、微博和YouTube等平台获得超过5000万点击，收获了俄罗斯、法国等大量外国粉丝。有网友评论：“他们也许就是下一个李子柒。”

11年来，B站身上一直带着年轻的标签。11年后的今天，B站肩上的担子更重了，内心的责任感更强了，它不仅让“一亿中国少年长大了”，还“让每一个平凡的人变得不平凡”。而这群年轻人，将来会成为乡村地区的孩子们了解世界的一扇窗，通过言传身教，用他们投入公益的热情，让那些还处于成长期的孩子们看到人生更多样的可能。[4]