



的宇宙！基于这样的洞察，我们内部也想要不今年我们干脆冲出地球，走向宇宙吧！所以我们把目光锁定在了中国探月——这个未来三年最受瞩目的中国航天文化 IP。而嫦娥五号这个今年全民关注的航天事件也是中国探月工程具有重要里程碑意义的任务。”如果说北斗组网是 2020 年上半年最大的中国航天事件，那么嫦娥五号则是下半年的重中之重。2004 年 1 月，中国的探月工程正式获批立项，并命名为“嫦娥工程”。按照规划，整个探月工程分为“绕、落、回”三个阶段。基于此前已先后完成的嫦娥一号、嫦娥二号、嫦娥三号、再入返回飞行试验以及嫦娥四号等 5 次任务，探月工程的“绕”和“落”的任务都已经完成。而最后的“回”，将由嫦娥五号来完成。2020 年 1 月，中国航天科技集团对外宣布，将于 10 月底前后发射嫦娥五号探测器，实施首次月球采样返回。为了助力孩子画作搭载嫦娥五号去月球的梦想，麦当劳中国在六一儿童节前夕就已启动绘画作品收集活动——凡购买开心乐园餐或参加麦当劳点亮梦想主题派对的 3-11 岁儿童，

获得“点亮梦想”活动官方画纸，就能参与报名。小朋友们只要直接在画纸上作画，将完整的电子版上传到 i 麦当劳开心小会员小程序的“点亮梦想”板块即可。通过审核的画作将以电子拷贝的形式，随“嫦娥五号”一起登上月球“开画展”。

战略云上的造梦者

短短一个多月时间，麦当劳就征集到了来自全国 12000 多幅作品：这些画作充满了对未来的畅想，充满了天马行空的想象，也充满了美好的期许。

据悉，画作征集活动将持续到 7 月 31 日。评选时间初定在 8 月，从画作的美观、创意等角度进行评选。此外，麦当劳会在所有上传画作中点赞数最高的 100 幅画作里，挑选出优秀画作，选出 20 名孩子前往海南文昌，见证搭载嫦娥五号的长征五号运载火箭的发射过程。如果嫦娥五号能够顺利完成月球采样返回的任务，那就意味着，中国完成了

上图：孩子的好奇心是梦想成真的动力。

除宇航员生存以外的载人登月主要关键技术的验证。中国离载人登月只差最后一步！在 7 月 2 日麦当劳携手中国探月举办的战略云发布仪式上，中国探月工程首任副总设计师、长征三号甲系列火箭首任总指挥兼总设计师龙乐豪发来寄语，与孩子们分享了自己的成长经历。从牛背上的农家少年到带领团队设计出大型运载火箭的中国第一代航天人，82 岁的龙院士坦言，为梦想努力坚持，坚实追梦才是梦想成真的关键。他鼓励孩子们勇敢追梦，为梦想努力，为中国的航天梦继续前行。

著名平面设计师黄海，也是一位父亲，为本次活动专程创作了海报。他认为孩子的好奇心是梦想成真的动力，一定要保留孩子对未知的探索欲和好奇心。他将这种期许放进了自己设计的海报中，也希望通过这次“点亮梦想”的合作，将这种理念传递给更多的家长。

心理专家李松蔚在启动现场从情感和专业两个角度诠释了孩子的梦想究竟从哪里来。面对孩子“不靠谱”的梦想，究竟应该如何靠谱回应？李老师还特别指出：“要让孩子坚持梦想，为孩子创造一个平台，给予阶段性的成就显得尤为重要。”值得庆幸的是，麦当劳在 2020 年，为中国儿童策划了一场全宇宙最伟大的画展！在未来，麦当劳希望可以继续通过“点亮梦想”活动，和更多的合作伙伴一起，搭建出更广阔的梦想舞台，让更多的孩子可以大胆做梦，让更多的家长，能认识到梦想的可贵，共同守护孩子的梦想。点亮梦想，点亮孩子，也点亮万千的中国家庭。✎