

少年中国梦 2020 版： 去月球“开画展”！

麦当劳希望通过“点亮梦想”活动，搭建出更广阔的梦想舞台，让更多的孩子可以大胆做梦，让更多的家长，能认识到梦想的可贵，共同守护孩子的梦想。

□记者 | 金 姬

1969年7月20日，美国“阿波罗11号”首次实现载人月球登陆行动，伴随着宇航员阿姆斯特朗小心翼翼将左脚踏上月球表面，人类踏出了迈向太空的第一步。51年后的7月2日，少年中国版的“登月”计划正式启动——麦当劳携手中国探月共同打造2020年度的“点亮梦想”活动，为中国3—11岁孩子的梦想插上翅膀。

据悉，整个7月期间，孩子们都可以前往遍布中国的三千多家麦当劳门店参与活动，成为中国探月工程的参与者：所有提交的画作电子版通过审核都将登陆月球，主办方还将挑选20名孩子亲临海南文昌见证今年下半年嫦娥五号的发射。正如麦当劳品牌方所说：“欢迎孩子们加入点亮梦想活动，让梦想更高更远！”



当“点亮梦想” 联袂中国航天文化IP

少年强则国强。当代中国少年儿童既是实现第一个百年奋斗目标的经历者、见证者，更是实现第二个百年奋斗目标、建设社会主义现代化强国的生力军。早在1977年就专为儿童推出开心乐园餐的麦当劳，始终致力

左上图：“点亮梦想”
活动海报。
右上图：“点亮梦想”
黄海设计的海报。

左下图：中国探月工程
首任副总设计师龙乐豪。
右下图：点亮梦想云
发布现场连线心理专家李松蔚。

于推动一代又一代儿童更健康更快乐地成长，并希望帮助他们迈出展现梦想的第一步。2018年启动“点亮梦想”年度活动，是麦当劳中国为儿童打造的梦想展示平台，鼓励孩子们用画笔大胆绘出梦想，用艺术来表达他们对美好未来的愿景。活动以“梦想”为主题，以绘画为载体，鼓励孩子们秀出才华展现梦想。麦当劳品牌方向《新民周刊》透露：“‘点亮梦想’的活动今年已经是第三年了。2018年我们把孩子的梦想带到CCTV的舞台上，2019年我们带着孩子去联合国开画展。今年，我们一直在思考，什么是更高更远，对孩子们来说更鼓舞人心的平台。作为父母都不难发现，孩子日常时不时会表现出对宇宙、月球有或大或小的好奇与幻想，其实每个孩子都有一个航天梦、太空梦，孩子的想象力无边无际，对未知的好奇与探索超出地球，触及那更广阔无限

