



单位一起研发关于社会足球场地的地图检索 App。

球队融入社区势在必行

2020年，对于任何一个领域而言都是多事之秋，中国足球也不例外。根据目前的消息，今年共有16家俱乐部因主动退出或未能通过准入审核而从中国职业足坛消失。足球俱乐部如何真正扎根当地、与所在社区深度融合而不是只依赖投资的企业方，已成为摆在中国足球面前的无法逃避的紧迫问题。

曾经以“对标英超”为发展目

上图：6月17日，位于广东清远的恒大足校，小球员们进行教学比赛。

标的中超联赛，近年来被戏称只有在烧钱方面能与英超媲美。殊不知，英超融入社区的努力，才是真正值得我们好好学习的。

现代足球诞生于英国的工人阶级、市民阶级，19世纪的工业革命带来了社会生活方式和工作效率的巨大改变，踢足球成为工人们缓解工作压力的一项大众运动。英国的足球俱乐部自诞生起就与社区地缘有着天然的联系。在英格兰，城市被分为自治市镇，在20世纪70年代地方政府重整之前，自治市镇拥有着很高自治权和社群性。英国的足球俱乐部就是在这样以社群为单位的地理关系上发展起来的。足球

俱乐部常常被认为是社区的代表，社区成员通过支持代表自己社区的足球俱乐部来获得社区的归属感和认同感。比如，阿森纳俱乐部代表伊斯灵顿市镇区、托特纳姆代表哈林盖区、切尔西则代表汉默史密斯市镇区。每个俱乐部所代表的都是球队所在社区附近的球迷。

俱乐部在发展的过程中，始终与社区的发展紧密相连。职业球队对于社区体育发展、缓解社会问题作出贡献，而社区球迷的支持以及归属感、认同感则是俱乐部长期发展的不竭动力。

随着英超商业化的发展，原本属于社区的足球文化不可避免地