



“网”罗四千亿元年产值

□ 记者 | 金 姬



北斗系统催生的千亿市场正在来临——根据中国卫星导航定位协会5月18日发布的《2020中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》（下称《白皮书》）显示，2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到将近3450亿元，同比增长14.4%，预计2020年产业总体产值将超过4000亿元。

国泰君安认为，未来随着5G全面建成并与北斗深度融合，与位置服务、5G、物联网、人工智能新技术糅合等新进展或不断涌现，大众领域的智能网联汽车、自动驾驶或将成未来北斗在民用方向大规模爆发的领域。

4000亿元市场在哪里？

根据中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍，截至2019年底，国产北斗兼容型芯片及模块销量已突破1亿片，国内卫星导航定位终端产品总销量突破4.6亿台，其中具有卫星导航定

位功能的智能手机销售量达到3.72亿台。目前，含智能手机在内采用北斗兼容芯片的终端产品社会总保有量已超过7亿台/套，北斗应用正在诸多领域迈向“标配化”发展的新阶段。

与此同时，北斗应用正在迈向“标配化”发展的新阶段。目前，国内外主流芯片厂商已推出兼容北斗的通导一体化芯片，智能手机已成为卫星导航系统最主要的应用领域之一。截至2019年第三季度，在中国市场申请入网的手机有400余款具有定位功能，其中支持北斗定位的近300款。例如，紫光集团旗下的紫光展锐，2019年初推出的春藤2651四合一芯片是全球首批支持新一代北斗三号系统的高精度导航定位芯片。而在工业物联网、汽车电子、智能显示、通信终端等领域均有布局的紫光展锐，也将是北斗组网后的广大受益者之一。

据悉，北斗产业链在国内已经形成完整的内循环，从高精度地图到高精度位置服务运营商，涌现出四维图新、中海达、千寻位置、华测导航、合众思壮等企业。目前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人