

# 中国农村与农民的优雅一面

□ 撰稿 | 韩浩月

《平原上的夏洛克》上映5天，票房超过800万元。这部从第13届FIRST青年电影展走出来的电影，虽然在票房上不能被形容为这个档期的“黑马”，但它所传递出来的新鲜感与独特气质，却被许多圈里人与影迷当成一部“惊喜之作。”

英剧《神探夏洛克》大家都知道，但当故事背景从维多利亚时代工业化的“雾都”被移植到中国华北平原充满农耕气息的村庄，当“卷福”和“潮爷”帅气的面孔被替换成两位从未演过电影的素人时，混搭的味道便四处弥漫开来。

虽然混搭，但不山寨，这是《平原上的夏洛克》令人惊喜的首要原因。影片以扎实、工整、大气的镜头，拍出了华北平原日常生活的独特美感——当夕阳西下，最后的余晖照耀大地，初亮的灯盏摇曳于乡村的小院，工作了一天的农民，点起篝火，端起酒杯……影片的画面气质仿佛溢出银幕，呈现出一种类似欧洲庄园生活的庄重与优雅气息，影片的内里追求自此已经初见端倪。

《平原上的夏洛克》的故事很简单：两个农民担心报警之后，他们被车撞了的邻居没法得到保险赔偿，所以选择根据监控摄像头拍摄的画面，分别追寻三位具有嫌疑的车主，在追寻的过程里，他们动用自己拙朴但实用的智慧，逐渐去接近“真相”，闹出了一些令人忍俊不禁的笑话，也碰撞出一些令人沉思的生活火花，在有机会“名利双收”的时候，他们又体现出底线意识，表达了农民骨子里所拥有的某种庄重，这让观众在微笑之余，也由衷地对片中人物以及电影主创产生敬意。

不得不承认，影片在技巧应用上自然而娴



熟，不像是一名新人导演的处女作。导演徐磊深谙迷影文化，将大量的西部片元素融入电影，同时也将悬疑、侦探手段控制在一个合理的层面，既能引起观众的好奇心跟随情节前行，也不至于让悬疑、侦探元素喧宾夺主，让影片变成纯致敬的模仿之作。

影片口碑散开之后，被业内人士评价为“一部体面的电影”。这样的评价产生于它的创作追求，因为它恰好映衬出一些喜剧片的粗糙与拙劣。这是重新走向电影本质的一部作品，是重故事、重技术，同时也重创新、重内涵的电影，也是对不断跑偏的喜剧片创作的一种纠正。此外，还有一个重要的价值需要得到肯定，那就是《平原上的夏洛克》开始用不一样的眼光来打量农村与农民，为乡村赋予一种浪漫，为农民赋予一种优雅。

在影片两位主角身上，能明显地感受到他们的骨子里藏着一种优雅，这种优雅包括：不推诿责任的担当，对事实与真相的执着，对金钱来源干净与否的态度，对诱惑的本能抵抗……这是绅士品格的体现，它甚至让人产生这样的遐想：在漫长的历史长河里，在我们的乡村大地上，农民曾经是如此淡定、坚定、稳定地生活过，他们相信“一分耕耘一分收获”“好心有好报”“不义之财不可取”等价值观，并以捍卫这种价值观为荣。

只是，有段时间我们的文艺作品，过多地表现了农村与农民的“不堪”一面，甚至把批判农村与农民变成一种“创作正确”，而《平原上的夏洛克》则对这种绵延已久的习惯动作，提出了质疑，并用乐观、客观的眼光，为观众进入农村与农民的内部和内心，提供了一条宽阔的途径。■

