

访罗韶颖，当时她以总部搬迁上海的地产 50 强东原集团董事长身份在记者面前侃侃而谈，直爽、干练的女企业家风范尽显无遗。2018 年起，罗韶颖变得比之前都要忙碌，她不仅要管理地产板块的业务，更要从母公司迪马股份的角度考虑全公司的发展。

虽然距离 2019 年结束还有一个月时间，但罗韶颖已经交出了不错的成绩单——根据 10 月 27 日迪马股份发布的 2019 年第三季度报告，迪马股份前三季度营业收入同比增长 37.26%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 51.40%。

报告期内，迪马股份不断探索差异化道路，通过“城市升级”配套促进产城融合发展，强化产业板块发展，挖掘符合公司战略发展所需的新模式和新渠道，积极探索和布局地产及工业板块延伸领域的协同发展。因此，迪马股份在 2019 年迎来了全速增长。

2019 迪马股份前三季度营业收入同比增长 37.26%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 51.40%。

罗韶颖接手迪马股份后，公司总资产已经超过 700 亿元，产品远销 34 个国家和地区。其中，迪马工业服务于金融押运、电力民航、公安消防、移动通信等领域，在运钞车行业市场占有率提升，进一步扩大市场份额。更值得一提的是，2019 年国庆 70 年大阅兵时，代表重庆的彩车就由迪马工业制造。因此迪马工业是迪马股份旗下最核心也是最强劲的业务板块。

而海归罗韶颖一路带领东原集团定位是一家侧重“产品至上”战略的中而美房企。作为中国地产前 50 强，东原也是中国新社区文化运营的领导者，今年更在中房协发布的榜单中一举夺得“2019

年中国房地产开发企业新社区文化运营 TOP1”。东原不仅是让居者有其屋，更是让居者有好屋、好社区。

问题是，迪马工业和东原集团虽然已经成为迪马股份高质量发展的“两条腿”，但罗韶颖希望能让这两大没有关联的业务“绝缘体”产生火花的可能——2019 年，罗韶颖成立了迪马产发作为迪马股份的第三大业务板块。在她看来，迪马工业、东原集团和迪马产发三大板块是互相影响的。

“房地产行业 and 专用车制造业，行业差异很大，但其实有些东西是相似的，考验的是思维和视野。做生意的逻辑都是相似的，我们一开始就把现有业务线条进行梳理，达成一个共识，再抓大放小，把工作计划一点点理出来，这是一个外行人切入新领域的基本逻辑。”罗韶颖表示，这两个行业发展都受益于改革开放的红利释放。无论是专用车制造还是房地产开发领域，做产品就是要帮助客户解决问题，质量是一切的基础。

对于迪马产发，她有着如此考虑：“有些新业务从地产衍生出来，有些从工业衍生出来，还有一些貌似跟传统业务没有关系的，实际上也是源自于跟地产、工业之间的协同效应，总之要能够为传统业务增值。比如文体娱乐板块是条独立的业务线，但是它做好了也可以倒过

下图：2019 年国庆 70 年大阅兵时，代表重庆的彩车就由迪马工业制造。

