



苏州有熊文旅公寓。摄影/Eiichi Kano

影响整个社会的思维方式、审美趋向和公众认知。”

青山周平在中国有不少已经完成的项目——北京白塔寺院落的改造项目“望塔·窥院”；苏州改造贝聿铭叔祖老宅的项目“有熊文旅公寓”；北京的家具体验店“失物招领国子监店”；上海建国西路的网红咖啡馆“%Arabica”……都美到被誉为“看见就忍不住要拍照”。

但“颜值”对于青山周平来说却可以算是个误会——让他在意的不是颜值，甚至也不是让他一举成名的小户型改造到物尽其用每一方寸都有“功能”。最近，他在微博上引用了陈冲的一句话：喜欢没有实用性的激情。

可以说，青山周平圈粉，一开始或许是因为颜值高、功能强，但他固粉至今，微博粉丝超过75万，凭的其实不是颜值或功能，而是设计师的理念：敏于时代，预见未来。

“功能是确定建筑外形的主要

因素，这是20世纪初延续至今的主流思潮，但我现在觉得，建筑的可能性越来越不重要了。”

他设计的“未读书店”24小时营业，每周却只售卖一本书——整个书店里看不到一排排的书架和出版物，只有18把可以旋转的椅子，一面设置了明信片投递口的信息墙。“技术带来的变化，让我们逐渐通过手机去买书，书店的核心功能已经不再是卖书。100多年过去，建筑也已经不必再以功能为核心思考，因为我们很多事情都能通过虚拟空间去完成——购物，看电视，学习，需要实体空间的比例将会越来越小。书店与其说是卖书，不如说更像是一个人与人交流的客厅，一个大家可以共享知识的书房。”

家，不一定在房子里

11月底，青山周平应邀出席了中国家居全案设计师年会，作题为“家的时代性”主题演讲。

演讲的关键词可以概括为一句话：家，不一定在房子里。

这也是他从胡同生活里得到的灵感：“我常常在胡同里看到不穿上衣的人。一开始我很惊讶：公共空间为什么可以不穿衣服？后来就习以为常：在胡同里，家和房子的范围不太一样，房子可以很小，家却可以很大，一部分公共空间也被居民当作家。”

后来，他在全国各地的大街小巷拍摄了许多“城市里的共享家具”，有的是摆放在街角的一把椅子，有的是轮胎和藤条做成的胡同沙发，有的用充气塑料搭建了孩子们的小型游泳池，有的在两棵树之间拿根电线一拉就是晾衣架，还有的在外墙钉上钉子挂起锅碗瓢盆，旁边就是一个迷你的开放式灶台。

“很多人问我，什么是‘不一样的好物’？我理想的好物，是这些城市里的共享家具，这些发源自民间智慧的家具，把现代城市中人们视而不见的普通公共空间转变成独具人情味与烟火气的公共生活空间，使看不见的生活被看见，使无用的角落变有用，这便是智慧且不一样的好物。”他在微博中写道。

这些发现让他意识到：家，不一定在房子里。

“人本过客无来处，处处无家处处家。”青山周平很喜欢这句话。在他看来，目前中国开发商认为好卖的房子，和年轻人实际需要的房子，有很大的距离。“比如有的年轻人需要小型工作室，有的年轻人需要很大的厨房，客厅反而不需要很大因为不怎么看电视，还有的年轻人每年只有一半时间在北京……需求变得更加多样，而开发商认为