

人们对艺术的第一印象是什么？或许是卢浮宫里那幅笼罩了太多光环的微笑，语焉不详，悠悠荡荡。数百年来，无数好奇的目光仿佛长出触手，无形中放肆地刨光磨平了一份原初的神秘美感。也或许是永和九年暮春之初的茂林激湍、一觴一咏，神清骨秀、冠绝天下的行书背后，是与风雅写意的集会气质迥异、貌是情非的时政迷局。

人们对公益的第一印象又是什么？

“热腾腾地播撒，蓝天下的至爱。人世间最美丽，是生命的光彩。亲切地地汇聚，蓝天下的至爱；宇宙中最宽广，是好人的情怀。”慈善晚宴、温暖拍卖、扶贫帮困……总之，炽热丹心誓将所有冰雪融化，但，做公益，和艺术似乎扯不上多大关系，似乎是两块完全不搭的领域。

如今，这个认知将被打破。近期，第四届腾云峰会上的“人类的情感连接——基于社群的艺术公益”研讨会，明确了“艺术公益”的概念，进一步填补了“公益无非捐钱捐物”简单联想里的空白：所谓艺术公益，指用文化艺术手段解决社会问题的努力，它包含了跨界合作的意蕴，是艺术和公益二者交融后的有机产物。

事实上，在新的世代，公益的范畴早已变得越来越广：组成上，举全社会之力；形式上，愈发多元化；面向上，不再仅仅针对特定弱势群体，而是普惠的。作为“公益2.0版本”里重要的一节，艺术公益事业的不难推进，亦可被视为某种“1+1>2”的双赢尝试。

艺术公益怎么做？这是“慢慢来”的过程，需要大量的经验积累，从而勾勒出一个精细的最终轮廓。

要边走边看，方渐入佳境

定义有了，艺术公益怎么做？这是“慢慢来”的过程，需要大量的经验积累，从而勾勒出一个精细的最终轮廓。

在接受《新民周刊》采访时，胡斐，“人类的情感连接——基于社群的艺术公益”研讨会承办方北京当代艺术基金会（BCAF）的秘书长，向记者袒露了基金会关于艺术公益工作的心路历程：“理事长崔峤女士一直希望，让资助文化艺术类项目成为基金会的主要目的。目前，我们可以说是中国唯一专注于当代人文艺术发展的公募性基金会和文化智库。必须承认，现在国内对文化艺术类项目的资助依旧是比较少的，艺术公益是新生事物；那我们需要自己发起行动，自己一步步摸索艺术的公益、公益的艺术。基金会已邀请业内专家和相关人士做了一些讨论，我们觉得，艺术公益的性质其实分两层。一是有的艺

术，本身具备公益感，比如公立美术馆等，免费开放，帮助参观者拓宽认识世界的视野。二是从公益行业的角度来讲，我们用文化艺术的手段，惠及公共利益，它的目标受众是更广泛的。”

理想固然美好，尚须实战演练。如果前文一长串的铺垫仍让你“半头雾水”，那么北京当代艺术基金会的几个大项目，能够更为清晰地解释艺术公益于普罗大众而言，究竟意味着什么——

2015年至今，独龙族手工艺帮扶项目，因独龙族纯手工编织的“独龙毯”色艳如虹，故项目意在重塑“彩虹织女”的当代意义，潮流服装ZUCZUG/（素然）旗下的新品牌 klee klee 以企业公益的方式加入，设计团队巧妙构思，使“独龙毯”成为更符合都市人审美、更富质感的高档产品；今年，在清华工艺美院等机构的鼎力支持下，独龙族织物编织大赛亦顺利举办——创新可持续经济，增强文化自信，项目促进了独龙江乡的发展和独龙族民族文化的传承。

2016年至今，夏布复兴计划，杂糅传统和前瞻的现代意识，与手工面料品牌“夏木”合作，支持浏阳夏布这种中国传统织物的延续。2016年，“艺护成长”儿童就医环境改善计划，将北京协和医院儿科门诊作为首个改造试点，对儿科门诊大厅的色彩、墙绘、地面导引、儿童游乐区、医护人员服装以及门诊座椅进行全方位的设计和改造，

下图：琥珀系列（丛鸣作品）。

